

Angewandte Informatik und Soziale Medien: Modulplan | Studienverlauf

Semester 7	Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar CP 15		Wahlpflichtbereich	
Semester 6	Softwareentwicklungsprojekt (Projektarbeit) CP 15		CP 30	
Semester 5	Auslands- oder Praxissemester CP 30			
Semester 4	Betriebswirtschaftslehre CP 10	Informatik IV CP 12	Softwareentwicklung II CP 8	
Semester 3	Mathematik III CP 5	Medien und Kommunikation III CP 5	Informatik III CP 12	Softwareentwicklung I CP 8
Semester 2	Mathematik II CP 5	Medien und Kommunikation II CP 9	Informatik II CP 8	Programmieren II CP 8
Semester 1	Mathematik I CP 5	Medien und Kommunikation I CP 9	Informatik I CP 8	Programmieren I CP 8

Änderungen vorbehalten/Stand:03/2018



Besucheradressen:

Campus Hamm

Marker Allee 76–78
59063 Hamm

Campus Lippstadt

Dr.-Arnold-Hueck-Straße 3
59557 Lippstadt

Postanschrift:

Für beide Campus

Marker Allee 76–78
59063 Hamm

www.hshl.de

HOCHSCHULE HAMM-LIPPSTADT

Die staatliche Fachhochschule Hamm-Lippstadt verfügt an beiden Standorten – in Hamm und Lippstadt – über modernste Neubauten und Einrichtungen.

Die Lehre ist konsequent interdisziplinär, praxis- und marktorientiert ausgerichtet. Das Team der Professorinnen und Professoren verfügt über Praxiserfahrung.

Kontakte:

Studienberatung

Telefon +49 (0)2381 8789-130
studienberatung@hshl.de

Wir freuen uns auf junge, neugierige, offene, kreative und wissenshungrige Menschen, die mit Spaß, im Team, in kleinen Gruppen, nah dran an der Praxis, mitten in Nordrhein-Westfalen mit Mut zur Neugier die Weichen für ihre Zukunft stellen wollen.

DEINE ZUKUNFT!

Campus Office

Telefon +49 (0)2381 8789-234
campusoffice@hshl.de



ANGEWANDTE INFORMATIK

UND SOZIALE MEDIEN

B. Sc. | Campus Lippstadt

ANGEWANDTE INFORMATIK UND
SOZIALE MEDIEN



ANGEWANDTE INFORMATIK

Der Studiengang **„Angewandte Informatik und Soziale Medien“** vermittelt die fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden der angewandten Informatik, ergänzt um die Grundlagen der Sozialen Medien. Dabei geht es um die dynamischen Herausforderungen sozialer Netzwerke wie Instagram, Facebook oder Twitter, beispielsweise für die Softwareentwicklung.

Im Bachelorstudiengang „Angewandte Informatik und Soziale Medien“ wird in den ersten vier Semestern eine breite disziplinübergreifende Wissensbasis geschaffen. In dieser Phase bekommst Du wichtige Inhalte aus der angewandten Informatik, aus den Bereichen Medien und Kommunikation und der Betriebswirtschaftslehre vermittelt.

Diese sind die Grundlagen für die spätere fachliche Ausrichtung. Außerdem werden ab dem ersten Semester Steuerungskompetenzen gelehrt.

Im fünften Semester ist ein Praxis- oder Auslandssemester vorgesehen. Dadurch kann früh in echten Projekten mitgearbeitet werden und es können die Aufgaben erlebt werden, die Euch nach dem Studienabschluss im Berufsleben erwarten.

Kurzinformationen:

- Abschluss: Bachelor of Science
- Regelstudienzeit: 7 Semester
- Praxis-/Auslandssemester: 5. Semester obligatorisch
- Standort: Campus Lippstadt
- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester

Profile im Wahlpflichtbereich:

- Cyber Security
- Interaktion und Kommunikation
- Marketing und Technologie

DEINE ZUKUNFT – ANGEWANDTE INFORMATIK UND SOZIALE MEDIEN

Ab dem sechsten Semester erfolgt eine zunehmende Spezialisierung auf die folgenden Profile des Wahlpflichtbereichs: **„Cyber Security“**, **„Interaktion und Kommunikation“** sowie **„Marketing und Technologie“**.

Zusätzlich zu der fachlichen Qualifikation legt die Hochschule Hamm-Lippstadt großen Wert auf die Vermittlung von Steuerungskompetenzen wie etwa Teamarbeit, Projektmanagement, Kommunikations- und Präsentationstechniken oder Selbstmanagement. Auch im Bereich der Fremdsprachen gibt es an der Hochschule vielfältige Möglichkeiten.

Unsere Absolventinnen und Absolventen werden so mit besten Karrierechancen für den Berufseinstieg ausgestattet.

Nach einem erfolgreichen Abschluss als **„Bachelor of Science“** kannst Du mit einem Masterstudium die wissenschaftliche Karriere fortführen, oder Du gehst in die Praxis und arbeitest als Informatikerin oder Informatiker in einem Unternehmen. Der Studiengang ist spezifisch auf das Thema soziale Medien ausgerichtet, ermöglicht aber auch weitere Tätigkeiten in anderen Bereichen der Informatik zu übernehmen.



PRAXISORIENTIERUNG

Die Inhalte aus der Informatik, den Bereichen Medien und Kommunikation und der Betriebswirtschaftslehre sind allgemein gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Tätigkeit in einem modernen Unternehmen.

Für Deine berufliche Laufbahn werden Dir viele Türen offenstehen.

Ausgewählte Berufsfelder:

- Softwareentwicklung
- Web-Softwareentwicklung
- Mobile Softwareentwicklung
- Entwicklung sozialer Medien
- IT-Sicherheit, Cyber Security
- Entwicklung nutzerorientierter Software
- Datenanalyse
- Technische Projektleitung