

# Biomedizinisches Management und Marketing

Abschluss: Master of Science

Modulplan | Studienverlauf | Präsenzstudium

<b>Semester 3</b>	Master-Thesis			
				CP 30
<b>Semester 2</b> (jeweils Wintersemester)	Strategisches IP Management CP 7	Strategisches Produkt- und Marketingmanagement CP 8	Angewandte Medizin CP 8	Management Skills CP 7
<b>Semester 1</b> (jeweils Sommersemester)	Advanced Strategic Management CP 7	Gesundheitsökonomie und Wertketten CP 8	(Bio-)Signalerfassung CP 8	Scientific Skills CP 7