

Biomedizinisches Management und Marketing

Abschluss: Master of Science

Modulplan | Studienverlauf | Teilzeit-Variante

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Semester 6 | Master Thesis | |
| Semester 5 | CP 30 | |
| Semester 4 (jeweils Wintersemester) | Angewandte Medizin CP 8 | Management Skills CP 7 |
| Semester 3 (jeweils Sommersemester) | (Bio-)Signalerfassung CP 8 | Scientific Skills CP 7 |
| Semester 2 (jeweils Wintersemester) | Strategisches IP Management CP 7 | Strategisches produkt- und Marketing-Management CP 8 |
| Semester 1 (jeweils Sommersemester) | Advanced Strategic Management CP 7 | Gesundheitsökonomie und Wertketten CP 8 |