





## DER WEG IN DIE MÄRKTE DER BIOMEDIZINTECHNIK

Point of Care Diagnostik, Telemedizin und personalisierte Pharmaka: Die Herausforderungen für Bio- und Medizintechnikunternehmen in den nächsten Jahren sind sehr groß.

Die Biomedizin und die Medizintechnik bieten für Unternehmen in Deutschland große Zukunftsmärkte. Von Zulieferunternehmen bis zu Unternehmen, die Patienten, Ärzte oder Krankenhäuser als Kunden beliefern, gibt es in der gesamten Wertschöpfungskette Bedarf an Fachkräften mit biomedizinischem Fachwissen und Management- und Marketing-Know-how für die sehr spezialisierten und regulierten Märkte.

Das Inhaltsspektrum im Studiengang „**Biomedizinisches Management und Marketing**“ bewegt

sich zwischen Biomedizin sowie Management und Marketing. Dazu gehören technische Themen, wie Biosignalerfassung, Pathogenese, Implantate und Telemedizin, eine Einführung in die Gesundheitsökonomie, aber auch Qualitäts-, Risiko- und Produktmanagement, Advanced Strategic Management für die Biomedizin, Marketingkommunikation und Strategisches IP-Management.

Die Verbindung von Technologie und Kommunikation, Naturwissenschaft und Management bietet ein sehr vielfältiges Studium und breit angelegtes Wissen mit der Möglichkeit sich in der Masterarbeit in ein spezielles Thema zu vertiefen.

### Kurzinformationen:

- Abschluss:  
Master of Science
- Regelstudienzeit:  
3 Semester Präsenzstudium
- Standort: Campus Hamm
- Studienbeginn:  
zum Sommer- oder Wintersemester
- Bewerbungsfrist:  
– zum Sommersemester:  
15. Januar eines Jahres  
– zum Wintersemester:  
15. Juli eines Jahres

## DEINE ZUKUNFT – BIOMEDIZINISCHES MANAGEMENT UND MARKETING

In den ersten beiden Semestern werden umfassende Kenntnisse aus den Bereichen Biomedizintechnik, Management und Marketing vermittelt.

Das dritte Semester steht für die Erstellung der Master-Thesis zur Verfügung.

Steuerungskompetenzen sind für die Kommunikation und die Vorbereitung von Entscheidungsgrundlagen eine wesentliche Komponente der erworbenen Fähigkeiten.

Insgesamt legt die Hochschule Hamm-Lippstadt großen Wert auf die Vermittlung von Steuerungskompetenzen wie etwa Teamarbeit, Projektmanagement, Kommunikations- und Präsentationstechniken oder Selbstmanagement.

Die Kombination von technologischem und betriebswirtschaftlichem Fachwissen versetzt die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, interdisziplinäre Zusammenhänge zu erfassen, flexibel zu reagieren und vielfältigen Anforderungen zu begegnen.

An der Hochschule Hamm-Lippstadt wird der Studiengang „**Biomedizinisches Management und Marketing**“ auf dem Campus Hamm gelehrt. Zahlreiche Labore, Einrichtungen und Geräte an der Hochschule sowie die Zusammenarbeit mit Unternehmen bereiten praxisnah auf die beruflichen Herausforderungen von Ingenieurinnen und Ingenieuren vor.

## PRAXISORIENTIERUNG

Die Kombination von technologischem und betriebswirtschaftlichem Fachwissen versetzt die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, interdisziplinäre Zusammenhänge zu erfassen, flexibel zu reagieren und vielfältigen Anforderungen zu begegnen.

Nach einem erfolgreichen Abschluss als „**Master of Science**“ kann mit einer Promotion die wissenschaftliche Karriere fortgeführt werden, oder es folgt der Berufseinstieg als Managerin oder Manager in Bereichen der Medizin- und Biotechnologie wie zum Beispiel:

- Produktmanagement
- Marketingmanagement
- Schnittstellenfunktionen im (leitenden) Management
- Qualitätsmanagement
- Risikomanagement
- Regulatory Affairs
- Patentwesen
- Strategieplanung

