

Biomedizinisches Management und Marketing

Abschluss: Master of Science

Modulplan | Studienverlauf | Teilzeit-Variante

Semester 6	Master Thesis		ECTS 30
Semester 5			
Semester 4 (jeweils Wintersemester)	Angewandte Medizin ECTS 8	Management Skills ECTS 7	
Semester 3 (jeweils Sommersemester)	Informationsmanagement im Gesundheitswesen ECTS 8	Scientific Skills ECTS 7	
Semester 2 (jeweils Wintersemester)	Strategisches IP Management ECTS 7	Strategisches Produkt- und Marketingmanagement ECTS 8	
Semester 1 (jeweils Sommersemester)	Advanced Strategic Management ECTS 7	Gesundheitsökonomie und Wertketten ECTS 8	