

Biomedizinisches Management und Marketing

Abschluss: Master of Science

Modulplan | Studienverlauf | Vollzeitstudium

Semester 3	Master-Thesis				ECTS 30
Semester 2 (jeweils Wintersemester)	Strategisches IP Management ECTS 7	Strategisches Produkt- und Marketingmanagement ECTS 8	Angewandte Medizin ECTS 8	Management Skills ECTS 7	
Semester 1 (jeweils Sommersemester)	Advanced Strategic Management ECTS 7	Gesundheitsökonomie und Wertketten ECTS 8	Informationsmanagement im Gesundheitswesen ECTS 8	Scientific Skills ECTS 7	