

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf | Vollzeitvariante (FPO 2016)

Semester 7	Bachelorarbeit CP 12		Schwerpunkt 2 (Arbeits- und Organisationspsychologie*, Markt- und Konsumentenpsychologie*, Ökonomische Psychologie) CP 18		
Semester 6	Klinische Psychologie CP 6	Experimentalpraktikum CP 6	Schwerpunkt 1 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie*, Ökonomische Psychologie) CP 18		
Semester 5	Auslandspraktikum / Auslandsorientiertes Praktikum CP 30				
Semester 4	Markt- und Konsumpsychologie CP 6	Grundlagen Diagnostik CP 6	Testtheorie und Testkonstruktion CP 6	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte* CP 6	Globalisierung* CP 6
Semester 3	Biologische Psychologie CP 6	Arbeits- und Organisationspsychologie CP 6	Ökonomische Psychologie CP 6	Theorie Interkulturellen Handelns CP 6	Marketing CP 6
Semester 2	Allgemeine Psychologie II CP 6	Entwicklungspsychologie CP 6	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie CP 6	Statistik II* CP 6	Märkte und Finanzierung* CP 6
Semester 1	Allgemeine Psychologie I CP 6	Sozialpsychologie* CP 6	Einführung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie CP 6	Statistik I* CP 6	Grundlagen BWL* CP 6