

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf | Teilzeitvariante

| | | | | | | |
|---------------|---|---|---|----------------|---|-------------------------------|
| Sem. 7 | Theorien interkulturellen Handels CP 6 | Marketing CP 6 | | Sem. 14 | Bachelorarbeit CP 12 | |
| Sem. 6 | Markt und Konsumentenpsychologie CP 6 | Grundlagen Diagnostik CP 6 | Testtheorie und Testkonstruktion CP 6 | Sem. 13 | Schwerpunkt 2 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, Ökonomische Psychologie) CP 18 | |
| Sem. 5 | Biologische Psychologie CP 6 | Arbeits- und Organisationspsychologie CP 6 | Ökonomische Psychologie CP 6 | Sem. 12 | Klinische Psychologie CP 6 | Experimentalpraktikum CP 6 |
| Sem. 4 | Entwicklungspsychologie CP 6 | Märkte und Finanzierung CP 6 | | Sem. 11 | Auslandspraktikum/ auslandsorientiertes Praktikum CP 15 | |
| Sem. 3 | Sozialpsychologie CP 6 | Grundlagen BWL CP 6 | | Sem. 10 | Schwerpunkt 1 (Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, Ökonomische Psychologie) CP 18 | |
| Sem. 2 | Allgemeine Psychologie II CP 6 | Statistik II CP 6 | Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie CP 6 | Sem. 9 | Auslandspraktikum/ auslandsorientiertes Praktikum CP 15 | |
| Sem. 1 | Allgemeine Psychologie I CP 6 | Statistik I CP 6 | Einführung interkulturelle Wirtschaftspsychologie CP 6 | Sem. 8 | Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte CP 6 | Globalisierung CP 6 |