

Interkulturelle Wirtschaftspsychologie

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf Vollzeitvariante (FPO 2016)

Semester 7	Bachelorarbeit CP 12		Schwerpunkt 2 • Arbeits- und Organisationspsychologie • Markt- und Konsumentenpsychologie • Ökonomische Psychologie CP 18		
Semester 6	Klinische Psychologie CP 6	Experimentalpraktikum CP 6	Schwerpunkt 1 • Arbeits- und Organisationspsychologie • Markt- und Konsumentenpsychologie • Ökonomische Psychologie CP 18		
Semester 5	Auslandsorientiertes Praktikum CP 30				
Semester 4	Markt- und Konsumpsychologie CP 6	Grundlagen Diagnostik CP 6	Testkonstruktion/ Diagnostische Verfahren CP 6	Kulturbezogene Wirtschafts- geschichte CP 6	Globalisierung CP 6
Semester 3	Biologische Psychologie CP 6	Arbeits- und Organisations- psychologie CP 6	Ökonomische Psychologie CP 6	Theorien Interkulturellen Handelns CP 6	Marketing CP 6
Semester 2	Allgemeine Psychologie II CP 6	Entwicklungspsychologie CP 6	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie CP 6	Statistik II CP 6	Finanzierung CP 6
Semester 1	Allgemeine Psychologie I CP 6	Sozialpsychologie CP 6	Einführung Interkulturelle Wirtschaftspsychologie CP 6	Statistik I CP 6	Grundlagen Betriebswirtschaftslehre CP 6