

Technisches Management und Marketing

Abschluss: Bachelor of Science

Modulplan | Studienverlauf (FPO 2016)

| | | | | | |
|-------------------|--|---|--|--|--|
| Semester 7 | Bachelorarbeit CP 12 | Studienschwerpunkt III CP 6 | Wertschöpfungsmanagement CP 12 | | |
| Semester 6 | Projektarbeit CP 12 | Studienschwerpunkt II CP 6 | Strategie und Patente CP 8 | Führungstechniken und Changemanagement CP 4 | |
| Semester 5 | Praxis-/Auslandssemester CP 30 | | | | |
| Semester 4 | Grundlagen d. Produktion und Logistik CP 8 | Studienschwerpunkt I CP 6 | Unternehmenssimulation und Controlling CP 6 | Technologie und Marketing CP 6 | Psychologie und Organisation CP 4 |
| Semester 3 | Grundlagen d. Konstruktions- und Fertigungstechnik CP 6 | Grundlagen des Risikomanagement CP 7 | Unternehmensplanung CP 8 | Rechtliche Grundlagen CP 5 | Personal- und interkulturelles Management CP 4 |
| Semester 2 | Wirtschaftsinformatik CP 7 | Deskriptive Statistik und angewandte Mathematik CP 7 | VWL, Finanzierung und Investition CP 6 | Unternehmensführung CP 6 | Kommunikation, Präsentation und Business English CP 4 |
| Semester 1 | Mathematische Grundlagen CP 7 | Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen CP 6 | Einführung in das Marketing CP 6 | Einführung in die BWL und Rechnungswesen CP 8 | Selbst- & Projektmanagement CP 4 |