

Schnuppervorlesungen für Studieninteressierte

Studiengang „Technisches Management und Marketing“

Wintersemester 2026/27

Du interessierst Dich für den Studiengang „Technisches Management und Marketing“, bist Dir aber noch nicht ganz sicher, ob es der Richtige für Dich ist? Wir bieten Studieninteressierten die Möglichkeit in reguläre Vorlesungen des aktuellen Semesters hineinzuschnuppern, um einen direkten Einblick in den Studiengang zu erhalten.

An folgenden Vorlesungen kannst Du teilnehmen:

Vorlesung	Tag	Uhrzeit	Raum
Einführung in das Rechnungswesen	montags	11:15-12:45 Uhr	Hörsaal HAM 3 (Gebäude H1.1)
Marktforschung und Instrumente des Marketings	dienstags	10:00-11:30 Uhr	Hörsaal HAM 2 (Gebäude H1.1)
Einführung in die BWL	mittwochs	10:00-11:30 Uhr	Hörsaal HAM 4 (Gebäude H1.1)
Marketing	freitags	11:00-12:30 Uhr	Hörsaal HAM 4 (Gebäude H1.1)
Selbstmanagement	freitags	13:15-14:00 Uhr	Hörsaal HAM 4 (Gebäude H1.1)

Die Vorlesungen finden wöchentlich im Vorlesungszeitraum vom 28.09.2026 bis zum 22.01.2027 am Campus Hamm, Marker Allee 76-78, 59063 Hamm statt.

Hinweis: Am 08.10.2026, 24.11.2026, im Zeitraum vom 24.12.2026 bis zum 31.12.2026 sowie am 13.01.2027 finden keine Vorlesungen statt.