

# **PUBLIKATIONSLISTE PROF. DR. JESSICA HÜNNIES GENANNT STEMANN**

Stand: Juli 2020

## **Ausgewählte Publikationen**

Hünnies-Stemann, J.: DNUG-Mitgliederumfrage – Es gibt noch Potenzial. In Digital Business Magazin 3 (2008). S. 62-63.

Hünnies-Stemann, J.: Umfrageergebnisse des Forschungsprojektes der Uni Paderborn: Mitglieder beurteilen die Common insgesamt positiv. In: Common Info 1 (2008). S. 42-43.

Hünnies-Stemann, J.: Herstellerunabhängige Anwendervereinigungen als strategisches Kundenbindungsinstrument. In: Systemgeschäft, Univ. Diss., Berlin: Logos Verlag 2010.

Rosenthal, K., Hünnies-Stemann, J., Knefelkamp, N.: User groups: a simple way to increase customer retention. In: Innovative Marketing Vol. 4 (2010). S. 98-108.

Hünnies-Stemann, J., Rulle, E., Seel, B. u. a.: Frauen gründen in Nano - Gründerinnenpotenzialstudie im Rahmen des BMBF-Projektes „Power für Gründerinnen“. In: Nano4women & Entrepreneurship, Shaker Verlag 2010.

Hünnies-Stemann, J.: Kundenbindung durch User Groups? - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Uni Paderborn. In: DNUG News 1 (2011).

Weber, A., Stemann, J.; Nowak, L. : Wann sind multikulturelle Teams erfolgreich? – Erkenntnisse aus Theorie und Praxis. In: Wirtschaftspsychologie, Heft 1 / 2 - (2019), S. 64-80, ISSN 1615-7729.