

PUBLIKATIONSLISTE PROF. DR. JESSICA HÜNNIES GENANNT STEMANN

Stand: Dezember 2025

Publikationen

Pütter, J.M./Stemann, J. (2025): Advancing Future Skills in International Business: Designing a Collaborative Online International Learning Experience for Global Communication Competencies. In: ICERI2025 Proceedings, S. 5055-5063.
<https://doi.org/10.21125/iceri.2025.1423>

Vona, F./Stern, M./Ashrafi, N./Schorlemmer, J./Stemann, J./Voigt-Antons, J.-N. (2025): Sales Skills Training in Virtual Reality: An Evaluation Utilizing CAVE and Virtual Avatars. In: Chen, J. Y. C. /Fragomeni, G. (Eds.), Virtual, Augmented and Mixed Reality, 17th International Conference, VAMR 2025, Held as Part of the 27th HCI International Conference, HCII 2025 Gothenburg, Sweden, June 22–27, 2025 Proceedings, Part III. https://doi.org/10.1007/978-3-031-93715-6_16

Leiss, M./Stemann, J. (2025): Sustainable Development via Targeted Inclusion of First-Generation Professionals: From Regional Academia to Corporate Senior Career Levels. In: INTED2025 Proceedings, S. 4364-4970. doi: [10.21125/inted.2025.1107](https://doi.org/10.21125/inted.2025.1107)

Vona, F./Schorlemmer, J./Stemann, J./Fischer, S./Voigt-Antons, J.-N. (2025): Hands vs Controllers: Comparing User Interactions in Virtual Reality Shopping Environments. 2025 IEEE Conference on Virtual Reality and 3D User Interfaces Abstracts and Workshops (VRW), Saint Malo, France. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2502.05100>

Vona, F./Schorlemmer, J./Kaulard, P./Fischer, S./Stemann, J./Voigt-Antons, J.-N. (2025): Comparing User Behavior in Real vs. Virtual Supermarket Shelves: An Eye-Tracking Study Using Tobii 3 Pro and Meta Quest Pro. In: Stephanidis, C./Antona, M./Ntoa, S./Salvendy, G. (Eds.), HCI International 2025 Posters, 27th International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2025 Gothenburg, Sweden, June 22-27, 2025 Proceedings, Part VII, S. 395-405. doi:[10.1007/978-3-031-94168-9_39](https://doi.org/10.1007/978-3-031-94168-9_39)

Kempny, C./Nowak, L./Stemann, J./Weber, A. (2024): Was macht interkulturelle Teamarbeit erfolgreich? Eine Fallstudie zu kleinen und mittelständischen Unternehmen in Nordrhein-Westfalen. 27. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Köln, 22.02 – 24.02. 2024.

Seela, V./Kempny, C./Stemann, J./Weber, A. (2024): Schema F. In: Hiller, G.G., ZillmerTantan, U., Fattohi, R. (eds) Interkulturelle Kompetenz online vermitteln. Key Competences for Higher Education and Employability. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-40409-3_36

Krüger, A./Stemann, J./Rybnikova, I. (2024): Digitale Vorstellungsgespräche: Erfahrungen und Erwartungen der Generation Z nach der Pandemie. In: Zeitschrift Führung + Organisation ZfO: Bd 93 (2), Ausgabe 2/2024, S. 93-97.

Roth, J./Rybnikova, I./Stemann, J. (2023): Arbeitsmarktintegration von (Spät-)Aussiedler_innen aus der ehemaligen Sowjetunion in Deutschland. In: ZDfm – Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management, 1+2-2023, S. 161-174.
<https://doi.org/10.3224/zdfm.v8i1-2.19>

Weber, A./Stemann J./Nowak, L. (2019): Wann sind multikulturelle Teams erfolgreich? – Erkenntnisse aus Theorie und Praxis. In: Wirtschaftspsychologie, Heft 1 / 2 – 2019, S. 6480. ISSN 1615-7729.

Hünnies-Stemann, J. (2011): Kundenbindung durch User Groups? - Ergebnisse einer

empirischen Untersuchung der Uni Paderborn. In: DNUG News 1.

Rosenthal, K./Hünnies-Stemann, J., Knefelkamp, N. (2010): User groups: a simple way to increase customer retention. In: Innovative Marketing Vol. 4, S. 98-108.

Hünnies-Stemann, J./Rulle, E./Seel, B. u. a. (2010): Frauen gründen in Nano - Gründerinnenpotenzialstudie im Rahmen des BMBF-Projektes „Power für Gründerinnen“. In: Nano4women & Entrepreneurship, Shaker Verlag.

Hünnies-Stemann, J. (2010): Herstellerunabhängige Anwendervereinigungen als strategisches Kundenbindungsinstrument. In: Systemgeschäft, Univ. Diss., Berlin: Logos Verlag.

Hünnies-Stemann, J. (2008): Umfrageergebnisse des Forschungsprojektes der Uni Paderborn: Mitglieder beurteilen die Common insgesamt positiv. In: Common Info 1, S. 42-43.

Hünnies-Stemann, J. (2008): DNUG-Mitgliederumfrage – Es gibt noch Potenzial. In: Digital Business Magazin 3, S. 62-63.