



HOCHSCHULE  
HAMM-LIPPSTADT

## Nah dran an der Zukunft

Die 2009 gegründete staatliche Hochschule Hamm-Lippstadt steht für interdisziplinär ausgerichtete Studiengänge mit klarer Orientierung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Marktes. Praxisbezug, Kreativität, Offenheit, Toleranz und Teamorientierung sind unser Anspruch in Forschung, Lehre und Organisation.

Wir leben Modernität in allen Bereichen und freuen uns auf exzellente Querdenker und engagierte Kolleginnen und Kollegen, die im Team am Aufbau und an der Entwicklung einer der zukunftsfähigsten Hochschulen im ingenieurwissenschaftlichen Bereich – mitten in Nordrhein-Westfalen – mitarbeiten wollen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzen wir in der Stabsstelle Kommunikation und Marketing die Stelle eines

### Mitarbeitenden für Kommunikation und Marketing, Schwerpunkte Videos und Hochschulmessen (m/w/d)

Wir suchen Bewerberinnen und Bewerber, die die vielfältigen Aufgaben und außergewöhnlichen Herausforderungen an einer Hochschule mit viel Engagement und Motivation angehen und auch in Stresssituationen den Überblick behalten.

#### Ihre Aufgaben:

- Mit Ihrer Fähigkeit, wissenschaftliche Sachverhalte zu erfassen und zielgruppenspezifisch aufzubereiten, produzieren Sie Videos für alle Hochschulkanäle und übernehmen die Organisation und Betreuung der Videodreharbeiten sowie ggf. eigenes Filmen und Schneiden von kleineren Videoprojekten. Dabei kreieren Sie neue Videoformate und -inhalte und entwickeln bestehende Konzepte weiter.
- Strategieentwicklung, Koordination und Vor-Ort-Begleitung der Messepräsenzen der Hochschule gehören ebenso zu Ihren Tätigkeitsfeldern wie die Organisation, Koordination und Durchführung von zentralen Hochschulveranstaltungen.
- Sie erstellen zudem Texte für Print und Online und gehen in selbstverständlicher kreativer Weise mit neuen Medien und Technologien um.
- Unterstützt durch Ihre Affinität zu Naturwissenschaften und Technik beraten Sie Departments und Hochschulverwaltung in Bezug auf Kommunikations- und Marketingaktivitäten.

#### Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder Fachhochschuldiplom) in einem für die Aufgaben erledigung geeigneten Studiengang
- Kenntnisse und erste Berufserfahrung in den Bereichen Videoproduktion und Veranstaltungsmanagement
- Hohes Maß an sozialer Kompetenz, insbesondere ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Kooperationsbereitschaft

#### Allgemeines zur Stelle:

Der Dienort ist Hamm. Die unbefristete Vollzeitstelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 10 nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Stellenbesetzungen sind grundsätzlich auch in Teilzeit möglich, sofern nicht im Einzelfall dienstliche Gründe entgegenstehen. Die Hochschule hat sich zum Ziel gesetzt, die berufliche Zukunft von Frauen zu fördern und fordert entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Vorstellungsgespräche werden voraussichtlich am 11. und 12. Juni 2019 geführt.

Klingt das nach einer ansprechenden Perspektive für Sie? Dann senden Sie uns - möglichst per E-Mail in einer PDF-Datei - Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **Kennziffer 19-18** bis zum **26. Mai 2019** an:

Kanzler der Hochschule Hamm-Lippstadt  
Dezernat 4 - Personal  
Marker Allee 76-78, 59063 Hamm  
bewerbung@hshl.de

MEINE ZUKUNFT