



HOCHSCHULE
HAMM-LIPPSTADT

Nah dran an der Zukunft

Die 2009 gegründete staatliche Hochschule Hamm-Lippstadt steht für interdisziplinär ausgerichtete Studiengänge mit klarer Orientierung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Marktes. Praxisbezug, Kreativität, Offenheit, Toleranz und Teamorientierung sind unser Anspruch in Forschung, Lehre und Organisation.

Wir leben Modernität in allen Bereichen und freuen uns auf exzellente Querdenker und engagierte Kolleginnen und Kollegen, die im Team am Aufbau und an der Entwicklung einer der zukunftsfähigsten Hochschulen im ingenieurwissenschaftlichen Bereich – mitten in Nordrhein-Westfalen – mitarbeiten wollen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzen wir im Department Hamm 2 die Vollzeitstelle einer / eines

wissenschaftlichen Mitarbeiterin / wissenschaftlichen Mitarbeiters im Bereich „Wirtschaftspsychologie“

Wir suchen Bewerberinnen/Bewerber, die die vielfältigen Aufgaben und außergewöhnlichen Herausforderungen an einer Hochschule mit viel Engagement und Motivation angehen und auch in Stresssituationen den Überblick behalten. Im Bachelorstudiengang „Interkulturelle Wirtschaftspsychologie“ sowie im englischsprachigen Masterstudiengang „Intercultural Business Psychology“ (M. Sc.) (beide mit den Schwerpunkten Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie und Ökonomischer Psychologie) ergeben sich vielfältige Aufgaben bei der Weiterentwicklung und Neuerstellung von Vorlesungsinhalten, Prüfungsformaten, Übungen und Projekten in den Bereichen Wirtschaftspsychologie, Kulturvergleichende Psychologie und Methodenlehre.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Durchführung von Vorlesungen, Übungen, Seminaren und Prüfungen in den Bereichen Wirtschaftspsychologie, Kulturvergleichende Psychologie und Methodenlehre
- Betreuung, Pflege und Mitarbeit beim weiteren Ausbau von für die Studiengänge benötigter Infrastruktur u. a. Betreuung des psychologischen Labors
- organisatorische und fachliche Mitarbeit bei gemeinsamen wissenschaftlichen Aktivitäten

Unsere Anforderungen:

- guter Bachelorabschluss im Bereich Psychologie oder Wirtschaftspsychologie, ein Masterabschluss im Bereich Psychologie oder Wirtschaftspsychologie ist von Vorteil
- gute Kenntnisse empirischer Forschungsmethoden (nachgewiesen z. B. durch eine erfolgreiche methodische Bachelor- oder Masterarbeit bzw. Kenntnisse in R oder SPSS)
- wünschenswert wären erste Erfahrungen mit Experimenten in wirtschaftspsychologischen Laboren
- erste eigene (qualitative oder quantitative) Forschungserfahrungen
- Bereitschaft, sich in neue Sachgebiete einzuarbeiten, sowie Bereitschaft zu eigener wissenschaftlicher Weiterentwicklung sowie zum Engagement im Rahmen verschiedener Forschungsprojekte im Department
- Selbstständigkeit und Organisationsfähigkeit
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Freude am Umgang mit jungen Menschen
- gute Englischkenntnisse

Allgemeines zur Stelle:

Der Dienort ist Hamm. Die zunächst auf 2 Jahre befristete Vollzeitstelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt bei Vorliegen der tariflichen und persönlichen Voraussetzungen je nach Aufgabenübertragung bis Entgeltgruppe 11 nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Stellenbesetzungen sind grundsätzlich auch in Teilzeit möglich, sofern nicht im Einzelfall dienstliche Gründe entgegenstehen. Die Hochschule hat sich zum Ziel gesetzt, die berufliche Zukunft von Frauen zu fördern und fordert entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Klingt das nach einer ansprechenden Perspektive für Sie? Dann senden Sie uns – möglichst per E-Mail in einer PDF-Datei – Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **Kennziffer 19-17** (sowie das Beiblatt zu Ihrem Werdegang, das Sie auf unserer Homepage www.hshl.de finden) bis zum **12. April 2019** an:

Präsident der Hochschule Hamm-Lippstadt
Dezernat 4 – Personal
Marker Allee 76-78, 59063 Hamm
bewerbung@hshl.de

MEINE ZUKUNFT