



Nah dran an der Zukunft

Die 2009 gegründete staatliche Hochschule Hamm-Lippstadt steht für interdisziplinär ausgerichtete Studiengänge mit klarer Orientierung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Marktes. Praxisbezug, Kreativität, Offenheit, Toleranz und Teamorientierung sind unser Anspruch in Forschung, Lehre und Organisation.

Wir leben Modernität in allen Bereichen und freuen uns auf exzellente Querdenker und engagierte Kolleginnen und Kollegen, die im Team am Aufbau und an der Entwicklung einer der zukunftsfähigsten Hochschulen im ingenieurwissenschaftlichen Bereich – mitten in Nordrhein-Westfalen – mitarbeiten wollen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzen wir im Department Lippstadt 2 befristet die Stelle eines

wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d) im Bereich Wirtschaftspsychologie

Wir suchen Bewerberinnen/Bewerber, die die vielfältigen Aufgaben und außergewöhnlichen Herausforderungen an einer Hochschule mit viel Engagement und Motivation angehen und auch in Stress-situationen den Überblick behalten.

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen die Kolleginnen/Kollegen der Studiengänge Computervisualistik und Design und Betriebswirtschaftslehre bei der Vorbereitung, Durchführung und Weiterentwicklung der Lehre in den Bereichen Usability, User Experience und Marketing. Zudem erledigen Sie selbstständig organisatorische und administrative Aufgaben, z. B. bei der Prüfungsvorbereitung und -durchführung.
- Untermuert durch Ihre Freude am Umgang mit jungen Menschen und Ihre serviceorientierte Kommunikation geben Sie Studierenden Hilfestellung bei fachlichen Fragen zu Abschlussarbeiten und studienbegleitenden Projekten.
- Die Betreuung des Usability-Labors sowie die Planung, Durchführung und Auswertung von Usability-Tests ist für Sie selbstverständlich und Sie gehen diese Aufgaben organisiert an.
- Das Verfassen und Präsentieren wissenschaftlicher Veröffentlichungen im Team unter Federführung der Professorinnen/Professoren sowie die allgemeine organisatorische und fachliche Mitarbeit bei wissenschaftlichen Aktivitäten gehört ebenso zu Ihrem Tagesgeschäft wie die Literaturrecherche nach konkreten Themenvorgaben.

Unsere Anforderungen:

- Möglichst guter Hochschulabschluss (Bachelor oder Fachhochschuldiplom) im Bereich Wirtschaftspsychologie, Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Psychologie oder einem vergleichbaren Studiengang
- Kenntnisse und möglichst erste praktische Erfahrungen in den Bereichen User Experience Research und Marketing
- Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Wünschenswert ist eine didaktische Befähigung (z. B. erfolgreich durchgeführte Lehrtätigkeit, Tätigkeit als studentische Hilfskraft in der Lehre, Durchführung von Schulungen, entsprechendes Engagement in Vereinen)

Allgemeines zur Stelle:

Der Dienstort ist Lippstadt. Die auf 2 Jahre befristete Vollzeitstelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 11 nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

Stellenbesetzungen sind grundsätzlich auch in Teilzeit möglich, sofern nicht im Einzelfall dienstliche Gründe entgegenstehen. Die Hochschule hat sich zum Ziel gesetzt, die berufliche Zukunft von Frauen zu fördern und fordert entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Klingt das nach einer ansprechenden Perspektive für Sie? Dann senden Sie uns - möglichst per E-Mail in einer PDF-Datei - Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **Kennziffer 19-40** (sowie das Beiblatt zu Ihrem Werdegang, das Sie auf unserer Homepage www.hshl.de finden) bis zum **6. Juni 2019** an:

Präsident der Hochschule Hamm-Lippstadt
Dezernat 4 - Personal
Marker Allee 76-78, 59063 Hamm
bewerbung@hshl.de

MEINE ZUKUNFT