



## Nah dran an der Zukunft

Die 2009 gegründete staatliche Hochschule Hamm-Lippstadt steht für interdisziplinär ausgerichtete Studiengänge mit klarer Orientierung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Marktes. Wir bieten Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Praxisbezug, Kreativität, Offenheit, Toleranz und Teamorientierung sind unser Anspruch in Forschung, Lehre und Organisation.

Wir leben Modernität in allen Bereichen und freuen uns auf exzellente Köpfe und engagierte Kolleginnen und Kollegen, die im Team einer innovativen Hochschule – mitten in Nordrhein-Westfalen – mitarbeiten wollen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzen wir, angesiedelt beim Vizepräsidenten für Forschung und Transfer, befristet die Stelle als

### Mitarbeiterin / Mitarbeiter (m/w/d) für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Projekt „FH Personal“

Wir suchen Bewerberinnen/Bewerber, die die vielfältigen Aufgaben und außergewöhnlichen Herausforderungen an einer Hochschule mit viel Engagement und Motivation angehen und auch in Stresssituationen den Überblick behalten.

Ziel des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung ausgeschriebenen Projektes „FH-Personal“ ist die Umsetzung eines strategischen Konzeptes zur Gewinnung und Entwicklung professoralen Personals an der Hochschule Hamm-Lippstadt.

#### Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln Marketingstrategien für das Projekt „FH Personal“, z. B. zur Steigerung der Bekanntheit des Berufsbilds oder des Images der Hochschule Hamm-Lippstadt als Arbeitgeberin und setzen diese Strategien auch eigenverantwortlich um. Teil der Tätigkeit ist ferner die Suche neuer Kanäle, um die entsprechenden Zielgruppen zu erreichen.
- Sie unterstützen beim Aufbau eines Talentpools für Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler.
- In Ihren Händen liegt die Verantwortung für projektbezogene Kampagnen in Social Media, insbesondere Xing und LinkedIn. Dabei arbeiten Sie eng mit der Stabsstelle Kommunikation und Marketing zusammen.
- Sie erstellen Texte, wie z. B. Testimonials sowie Presstexte für die Medienarbeit zum Projekt.
- Sie arbeiten im Rahmen des HAW-Netzwerks dem Kooperationsprojekt „Kampagne FH-Professur“ zu.
- Darüber hinaus kooperieren Sie an den Standorten Hamm und Lippstadt mit der jeweiligen Stadtverwaltung, Kindertagesstätten, Tagesmüttern, Vereinen, etc. um die Standortattraktivität und insbesondere die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu erhöhen.

Die Ergebnisse Ihrer Tätigkeiten werden durch Sie mit einem engen Controlling wissenschaftlich aufbereitet. Zu dem Projekt insgesamt sollen Publikationen auch in wissenschaftlichen Journalen erstellt werden, an denen Sie mitwirken.

#### Unsere Anforderungen:

- Guter bis sehr guter (Fach-)Hochschulabschluss in einem für die Aufgabenerledigung geeignetem Studiengang (z. B. Marketing, Kommunikationswissenschaften)
- Organisationskompetenz und Selbstständigkeit, sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- selbstverständlicher kreativer Umgang mit neuen Medien und Technologien
- Erfahrungen im Bereich Marketing / Social-Media-Marketing oder der Organisationsplanung, vorzugsweise an einer Hochschule, sind von Vorteil
- Englischkenntnisse werden vorausgesetzt

#### Allgemeines zur Stelle:

Der Dienort ist entweder Hamm oder Lippstadt. Die Bereitschaft, regelmäßige Termine und Veranstaltungen an beiden Standorten wahrzunehmen, wird vorausgesetzt. Regelungen zum Homeoffice sind an der Hochschule vorhanden. Die bis zum 31.03.2027 befristete Vollzeitstelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 11 nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L). Diese Stelle ist der Statusgruppe der wissenschaftlichen Mitarbeitenden zugeordnet.

Stellenbesetzungen sind grundsätzlich auch in Teilzeit möglich, sofern nicht im Einzelfall dienstliche Gründe entgegenstehen. Die Hochschule hat sich zum Ziel gesetzt, die berufliche Zukunft von Frauen zu fördern und fordert entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt.

Die Vorstellungsgespräche sind für den 20./21. Oktober 2022 geplant.

Klingt das nach einer ansprechenden Perspektive für Sie? Dann senden Sie uns – möglichst per E-Mail in einer PDF-Datei – Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **Kennziffer 22-78** sowie das Beiblatt zu Ihrem Werdegang, das Sie auf unserer Homepage [www.hshl.de](http://www.hshl.de) finden, bis zum **12.10.2022** an:

Präsidentin der Hochschule Hamm-Lippstadt  
Dezernat 4 – Personal  
Marker Allee 76-78, 59063 Hamm  
[bewerbung@hshl.de](mailto:bewerbung@hshl.de)

MEINE ZUKUNFT