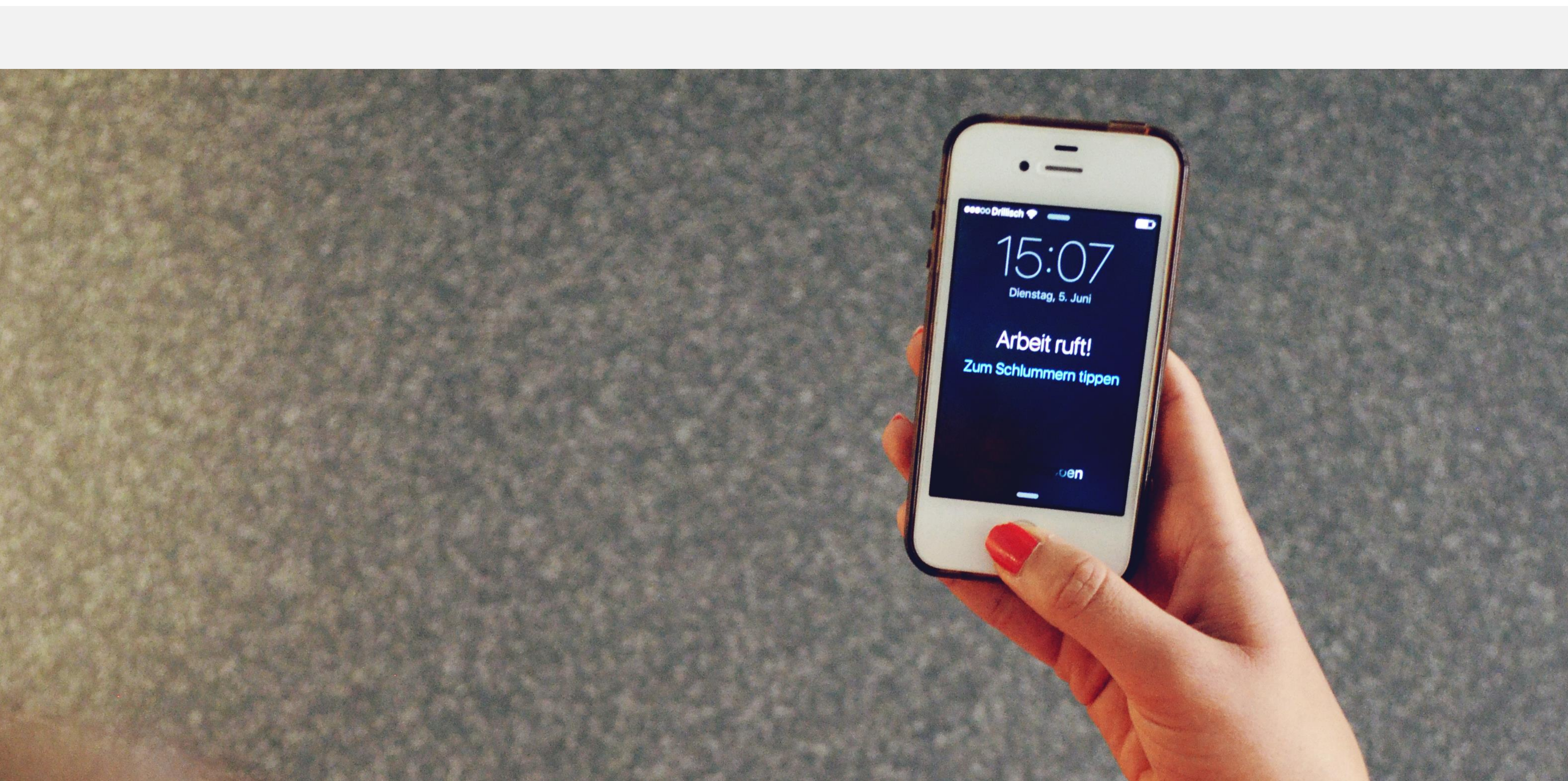


# NUDGE NIGHT

## Wie die Vermittlung von Arbeit effizienter gestaltet werden kann

Lorenz Vivian; Osmanov Justin; Weber Maischa: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie



### IDEE

#### NUDGE 1

Durch qualitative Interviews mit der Bundesagentur für Arbeit haben wir herausgefunden, dass mangelnde räumliche Flexibilität von Arbeitssuchenden häufig die Integration auf dem Arbeitsmarkt erschwert, obwohl vor allem dieser Faktor ausschlaggebend für eine schnelle Wiederaufnahme einer Beschäftigung ist[1]. Unser Nudge nutzt diese Erkenntnis, indem der Wahrscheinlichkeitszuwachs für eine Beschäftigung mit jedem zurückgelegten Kilometer bei einem Umzug, mit Hilfe einer geographischen Darstellung für jede Person individuell berechnet wird.

#### NUDGE 2

Darüber hinaus haben wir herausgefunden, dass die Abbruchquoten bei Weiterbildungsmaßnahmen bei Arbeitssuchenden extrem hoch sind. Dabei sind diese gerade für Geringqualifizierte essentiell, um für die weitere Zukunft bessere Berufschancen zu haben und nachhaltig im Job zu bleiben.[2]. Die Abbruchquoten rühren in den meisten Fällen daher, dass ein neuer Job noch vor Abschluss der Weiterbildung in Aussicht steht. Um die Abbruchquoten zu senken, haben wir einen Nudge entwickelt, der die Bedeutung einer höheren Qualifikation und auch die bereits investierte Mühe verdeutlicht.

### ZIEL

#### NUDGE 1

Mithilfe einer graphischen Darstellung wird aufgezeigt, wie mit zunehmender Mobilitätsbereitschaft die Arbeitsmarktchancen exponentiell steigen. Damit soll die Bereitschaft zum Wohnungswechsel gesteigert werden.

#### NUDGE 2

Wir wollen Arbeitssuchenden einen „Schubs“ geben, eine angefangene berufsqualifizierende Weiterbildungsmaßnahme bis zum Abschluss weiterzuverfolgen. Denn mit höherer Bildung haben sie langfristig bessere Berufschancen.



### REFERENZEN

[1] Uhlendorff, A. (2004). Der Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften und soziale Ressourcen auf die Arbeitslosigkeitsdauer. *Kölner Zeitschrift für Soziologie and Sozialpsychologie*, 56, 279–303.

[2] Osiander, C., & Dietz, M. (2016). Determinanten der Weiterbildungsbereitschaft: Ergebnisse eines faktoriellen Surveys unter Arbeitslosen. *Journal for Labour Market Research*, 49(1), 59–76. <https://doi.org/10.1007/s12651-016-0202-4>