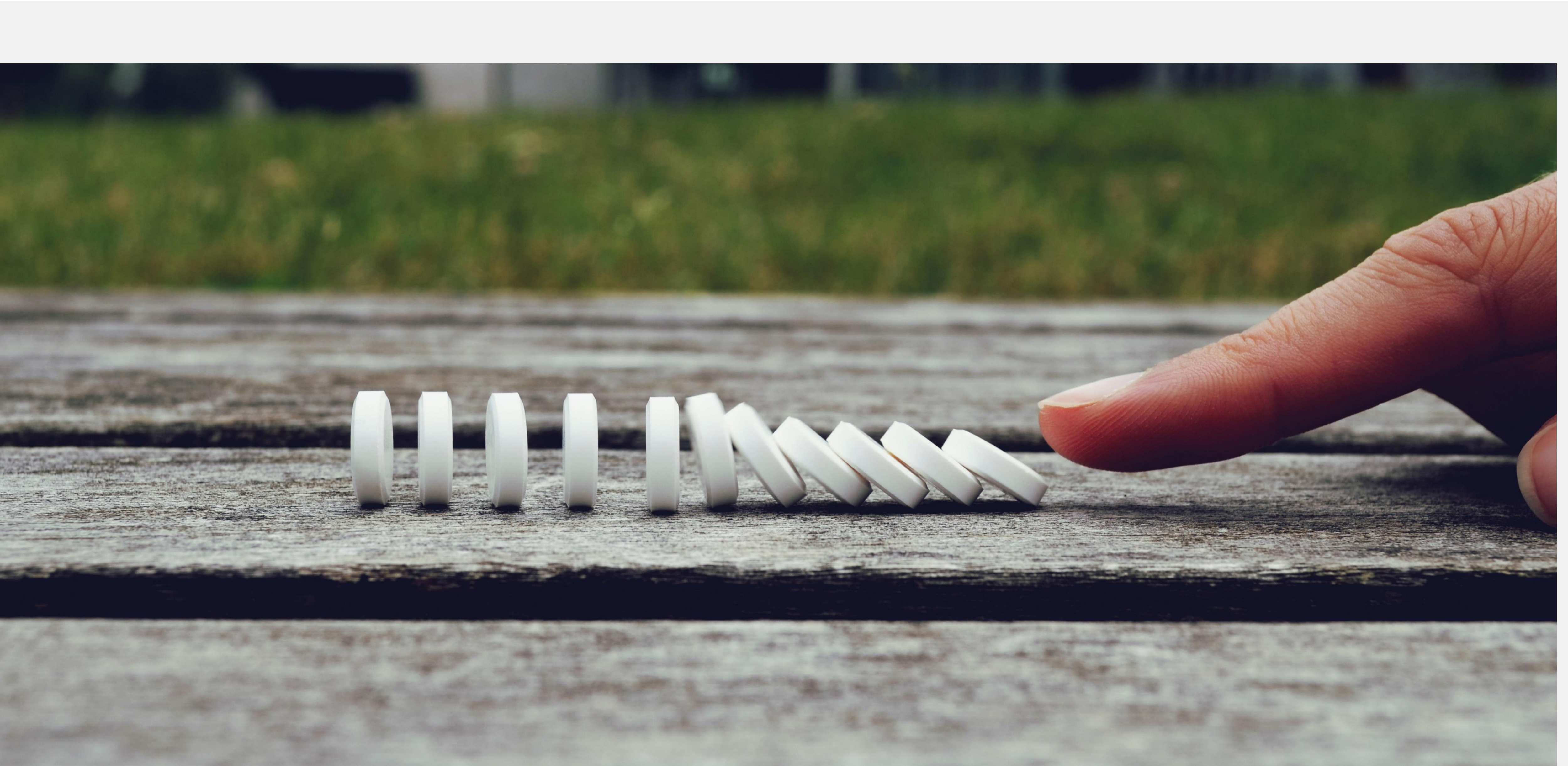


NUDGE NIGHT

Ein innovatives Verpackungsdesign

Geßner, Sharina; Laufkötter, Ulrike; Wagner, Margarita: Interkulturelle Wirtschaftspsychologie



PROBLEMSTELLUNG

"Die Weltgesundheitsorganisation geht davon aus, dass bei chronisch Kranken die Hälfte aller Patienten nicht compliant ist. Zu den Kosten: Die Zahlen differieren zwischen 10 und 20 Milliarden Euro pro Jahr für Deutschland." - Dr. Ursula Sellerberg.

Die Patienten-Non-Compliance stellt seit Jahren ein großes Problem im Gesundheitswesen dar und birgt nicht nur finanzielle Kosten, sondern auch gesundheitliche Folgen für die Patienten.

Unter Compliance, der sogenannten Therapietreue, versteht man die Bereitschaft des Patienten den Anordnungen der verschriebenen Therapiemaßnahme in Bezug auf Dosis, Zeitintervall und Behandlungsdauer Folge zu leisten.

Hält sich der Patient jedoch nicht an das verordnete Ausmaß der Therapieform, so spricht man von Non-Compliance.

In unserem Projekt widmen wir uns genau dieser Problemstellung und zeigen auf wie durch Nudging-Interventionen die Therapietreue gesteigert werden kann, um negative Folgen zu minimieren.

REFERENZEN

Westhoff A. & J. (2017, 4. Dezember). Nein, meine Pillen nehme ich nicht. Deutschlandfunk Kultur. Abgerufen von http://www.deutschlandfunkkultur.de/ursachen-und-folgen-mangelnder-therapietreue-neinmeine.976.de.html?dram:article_id=402284

Daniels, R. (2005, September). Compliance messen und verbessern. Pharmazeutische Zeitung Online. Abgerufen von <https://www.pharmazeutische-zeitung.de/index.php?id=27586>

Ein innovatives Verpackungsdesign von Medikamenten kann die Patienten Compliance erhöhen und das Produkt vom Markt abgrenzen.

LÖSUNG

Unser Nudge beschäftigt sich damit wie Patienten mit Hilfe einer spielerischen Verpackungsdarstellung ihre Gewohnheiten durchbrechen und ihre Gesundheit dadurch positiv beeinflussen können. Das Verpackungsdesign soll für Medikamente eingesetzt werden, deren Einnahme zeitlich vorgegeben und deren Therapieergebnis von der Patienten Compliance abhängig ist.

Die Compliance soll dabei durch ein positives Gefühl des Erfolgs bei regelkonformer Einnahme gesteigert werden. Auf der Verpackung kann eine farbige Darstellung den Genesungsprozess visuell unterstützen. Darüber hinaus sollte die tägliche Entnahme des Medikamentes unkompliziert und schnell erfolgen können. Außerdem soll der Patient mit Hilfe der Verpackung seine Einnahme kontrollieren können, in dem der Zeitpunkt des Therapiebeginns auf dieser vermerkt wird.