



#DAPDAY21

DESIGN & PROTOTYPING



GIRA



INSTA



● **steinel**

SIZIGY



Über das Format #DAPDAY



#2021

#DAPDAY

#INNOVATION

#PROTOTYPING

#HR

#DAPDAY21

3-TAGE-WORKSHOP IN INTERDISZIPLINÄREN TEAMS

KENNENLERNEN VON INNOVATIVEN METHODEN

EXPERTEN TREFFEN & WISSEN AUSTAUSCHEN

DIGITALE IDEEN UND LÖSUNGEN ENTWICKELN

HR CAMPUS MIT AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN

AFTER-WORKSHOP-PARTY

**RABBITS
MEET TIGERS
+ EXPERTS**

5-10 Young Professionals pro Partner
2-3 Professionals pro Partner
Start Ups & Thought Leader

Worum geht's

AUF DER SUCHE NACH DER RICHTIGEN HERAUSFORDERUNG

Der **Dapday 2021** findet im **September** statt und das erstmalig in **rein digitaler Form**.

Wie auch in den letzten Jahren geht es darum neue **Innovationsmethodiken** kennenzulernen, den **Nachwuchs mit Experten** sowie Industrie und Forschung zu **vernetzen** sowie den **Universal Home Partnern echte Lösungsansätze** auf ihre Herausforderungen und Potentiale rund um das Thema Innovation zu liefern.

Deshalb haben wir uns 2021 zur Aufgabe gemacht das Thema „**Innovationslücke Deutschland**“ in den Angriff zu nehmen.

DER ERSTE
DIGITALE
DAPDAY

#DAPDAY21 in a Nutshell

ECHE CHALLENGES KONKRETE LÖSUNGSANSÄTZE DIGITALE PROTOTYPEN

📍 WO?

DAHEIM AM SCHREIB-
ODER ESSTISCH:
INNOVATIVES EVENT-TOOL &
INTERAKTIVES WHITEBOARD

STUDIO-SETUP:

Moderatoren- und Organisationsteam führt
gemeinsam durch digitales Event

🎯 WARUM?

DIGITALE INNOVATIONSMETHODIKEN
KENNENLERNEN

NACHWUCHS & EXPERTEN SOWIE
INDUSTRIE & FORSCHUNG
VERNETZEN

IDEENGENERIERUNG UM
INNOVATIONSLÜCKE ZU SCHLIESSEN

TALENTE IDENTIFIZIEREN

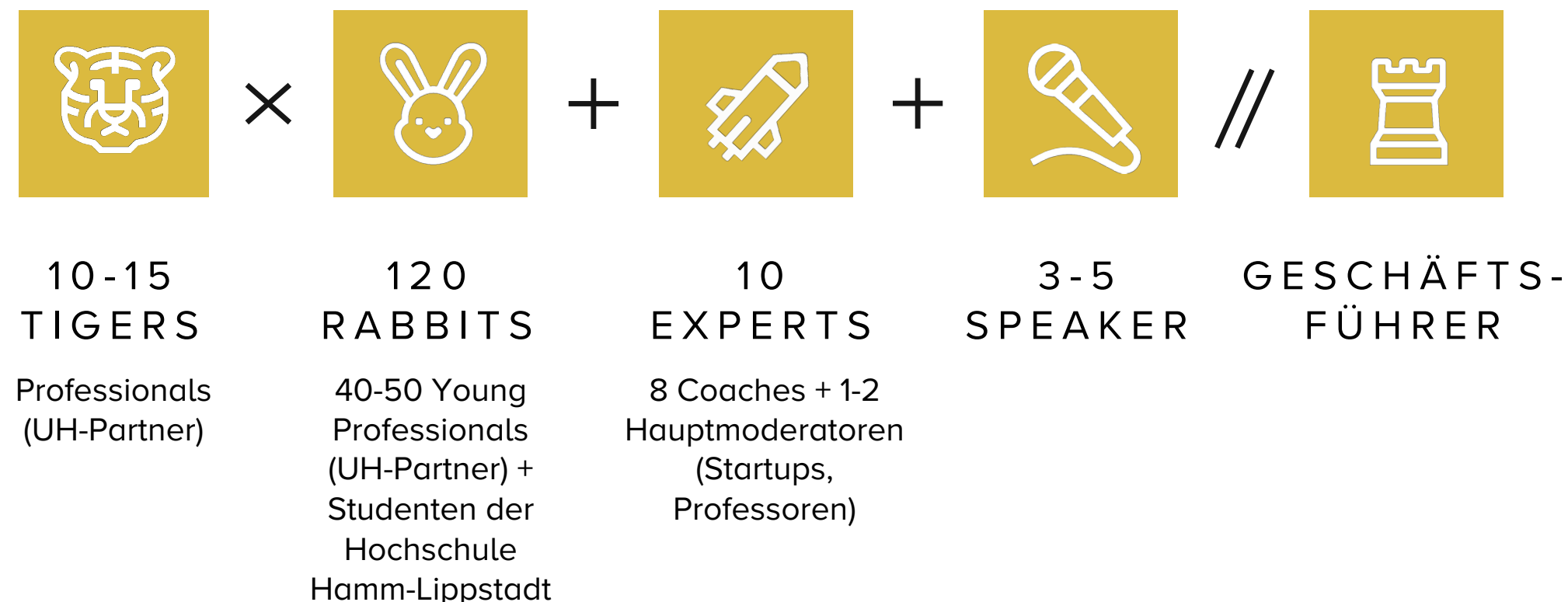
CORONA CAN'T STOP US!

📅 WANN?

9.-11. SEPTEMBER 2021

👤 WER?

CA. 150-200 TEILNEHMER/INNEN



🔧 WAS?

THEMA INNOVATIONSLÜCKE:

Bearbeitung von Variante 1) partnerspezifischen
Themen oder Variante 2) einem übergreifenden
Thema

THINK & DESIGN CHALLENGES:

Analyse & Lösungsentwicklung von echten
Herausforderungen aus euren Unternehmen in
interdisziplinären, virtuellen Teams im Design
Thinking-Format

BRING YOUR IDEAS TO LIFE:

Ideengenerierung um Innovationslücke zu schließen,
Entwicklung von digitalen & physischen Prototypen mit
Start-Ups & Smart Home-Experten

SHARING, NETWORKING & HR:

Emotionalisieren durch Sharing-Format (Video, Foto,
To Do-Liste), Spannendes virtuelles Rahmenprogramm
mit physischen Goodie-Paketen und vielen
Überraschungsmomenten + virtuelles
Abendprogramm mit Essen und After-Workshop-Party

#DAPDAY21 in a Nutshell

WAS EUCH ERWARTET

3 TAGE DESIGN & PROTOTYPING



WORKSHOPS

Im Design-Thinking Format mit
Experten & Start-Ups

Prototypen-Ausstellung

Abendveranstaltungen für
Austausch & Networking



INSPIRATION

Speaker aus unterschiedlichen
Bereichen

Herr Prof. Dr. Andreas Pinkwart
(Wirtschaftsminister NRW) startet
mit Eröffnungsrede.

DER KONTEXT „INNOVATIONSLÜCKE“

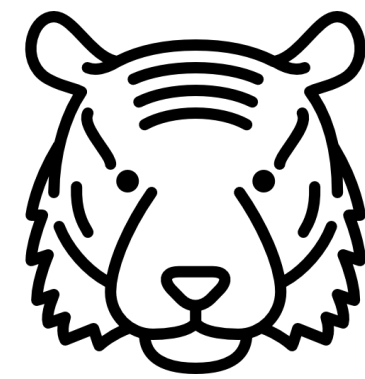
Die Lücke zwischen dem tatsächlichen technologischen Stand und dem Stand, der nötig ist, um die Produktivität zu steigern und das Wohlstandsniveau zu garantieren, wird **Innovationslücke** genannt.

Deutschlands Innovationskraft ist im globalen Wettbewerb nur noch Mittelmaß. Trotz einem großen F&E-Aufwand herrschen Defizite sowohl beim Intrapreneurship als auch beim Entrepreneurship. Dafür sind neben dem demographischen Wandel eine Vielzahl weiterer **Innovationsbremsen** (z.B. Datenschutz & Regulierungen, Mentalität, starre Strukturen, Bildung, ...) schuld.

In Zeiten der Pandemie wird das Problem „Innovationslücke Deutschland“ nicht nur besonders stark ersichtlich, sondern beispielsweise durch **fehlende physische Treffen** noch herausfordernder zu bewältigen. Nehmen wir das Szenario an, dass Pandemien uns weiterhin und anhaltend beschäftigen werden. Dann wird deutlich, dass **Innovationen digitalisiert** werden müssen und die Frage ist **nicht ob, sondern wie** wir das am Besten anpacken oder verbessern.

Wer ist dabei?

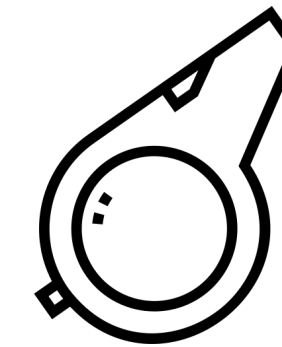
200 TEILNEHMER:INNEN BILDEN MULTIDISZIPLINÄRE TEAMS MIT GANZ UNTERSCHIEDLICHEN PERSPEKTIVEN



10-15 Tigers
Universal Home Partner



120 Rabbits
ca. 40-50 UH Partner
+ Studierende



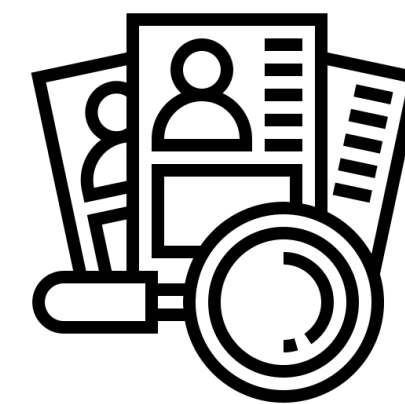
6-12 Coaches
Startups, ProfessorInnen
evtl. ein Coach pro 2 Teams



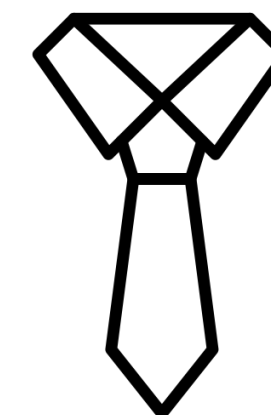
1-2 Moderatoren



3-5 Speakers



8-10 HRler
zeitweise evtl. mehr
+ Unterstützung durch
Bereichsexperten



Geschäftsführer
während Vorstellung
der Pitches

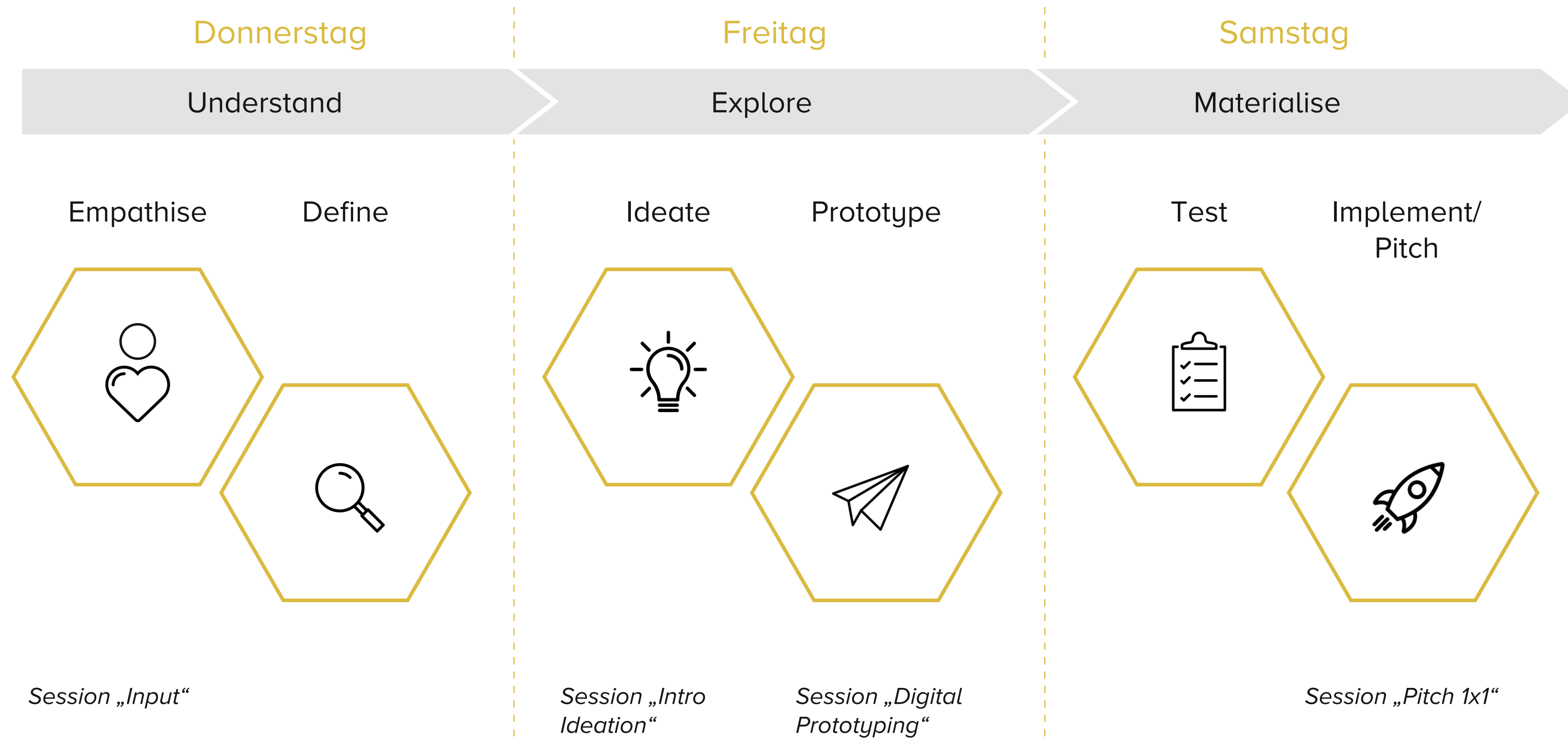
**Ca. 10–15
Teams**
max. 10
TeilnehmerInnen pro
Team; evtl. 2 Teams
pro Aufgabenstellung

S/Z/G

Ablauf & Agenda

(geplant)

DESIGN THINKING PROCESS



DONNERSTAG

09.09.2021



Day Day 1

- 9:00 Uhr Welcome, Zielsetzung & Organisatorisches (inkl. Vorstellung Coaches und Reporter)
- 9:30 Uhr Begrüßung Prof. Dr. Andreas Pinkwart durch Andreas Enslin
Keynote Wirtschaftsminister NRW Prof. Dr. Andreas Pinkwart
- 10:15 Uhr *Session „Input“ (1 Speaker)*
- 10:35 Uhr Group Check- In & Warm-Up
- 10:45 Uhr Briefing Recap & Vorbereitung Sprechstunde
- 11:30 Uhr Sprechstunde mit eurem Tiger
- 12:00 Uhr Working Session: Empathy & Define
- 12:50 Uhr Newsflash Reporter
- 13:00 Uhr Quick Lunch
- 13:30 Uhr ★ **Comedian/YouTuber/Influencer goes Business** 
- 14:00 Uhr Working Session: Empathy & Define
- 15:00 Uhr Check-In mit eurem Tiger
- 15:30 Uhr Working Session: Einarbeiten Feedback
- 16:00 Uhr *Session „Digital Prototyping“ (inkl. 5 min Austausch in den Gruppen)*
- 16:15 Uhr Prototyping Messe
- 17:00 Uhr Outro mit Abendzusammenfassung Reporter
- ab 19:00 Uhr ★ **Cook & Network: Kochkurs** 

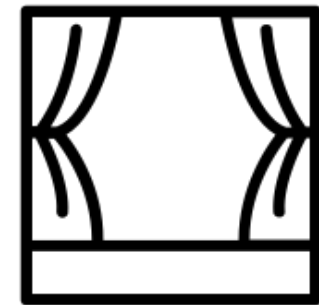
Prototyping - Messe

Die Prototyping-Messe soll **informieren und inspirieren und für die Ideation-Session vorbereiten:**

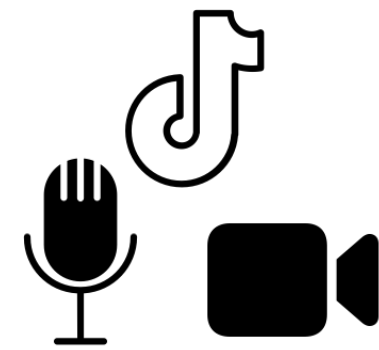
- 1) Intro Sessions zum Überblick über verschiedene Prototyping-Methoden
- 2) Gruppenräume zu einzelnen Prototyping-Methoden (inkl. Q&A und Tipps & Tricks)



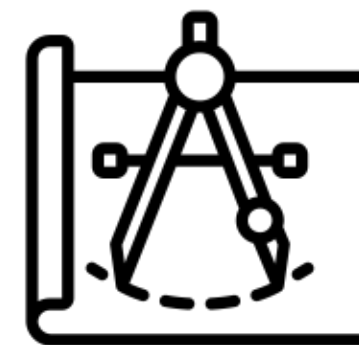
No Code
Hackathon
(App-Entwicklung)



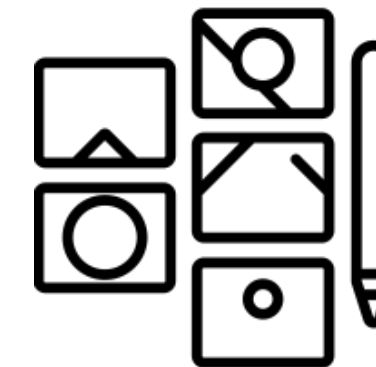
Role Play & Live
Experience
Panels



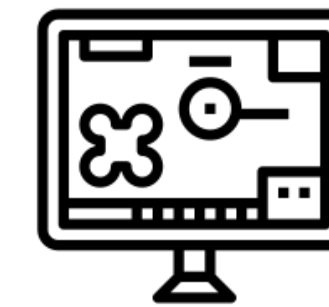
Multimedia
(Podcast, Reel,
Tiktok, Video)



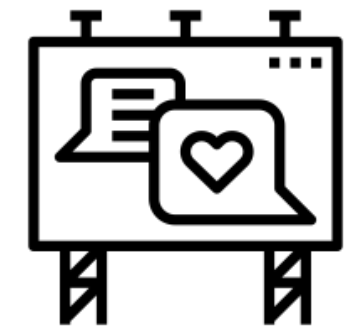
Paper &
Sketch
Prototyping



Living
Story-
boards



Game
Design



Promote
your Idea
(Poster, Magazin,
Kunstwerk)

FREITAG

10.09.2021

talque  x WETOG  x  Professional
Conference 2021

DayDay – Day 2

ab 8:30 Uhr

★ **Sporty Start (z.B. Yoga, Zumba, Peloton)**



10:00 Uhr

Welcome, Recap & Organisatorisches (inkl. Newsflash Reporter)

10:30 Uhr

Session „Intro Ideation“ (2 Speaker)

11:15 Uhr

Working Session: Ideation & Konzept

12:30 Uhr

Idea Cross-Sharing + Feedback Tiger

13:00 Uhr

Newsflash Reporter

13:10 Uhr

★ **Lunch mit Live-Entertainment**



14:00 Uhr

★ **Quiz/Gewinnspiel Teil 2**



14:15 Uhr

Working Session: Rapid Prototyping

16:00 Uhr

Sprechstunde mit Tiger

16:30 Uhr

Working Session: Prototyping, Fine-tuning & Testing

17:50 Uhr

Outro mit Abendzusammenfassung Reporter

ab 19:00 Uhr

★ **Drink & Network: Cocktails mixen**



ab 20:00 Uhr

★ **Panel-Talk: Innovationsprozesse in internationalen Start-ups**

SAMSTAG

11.09.2021

talque  x WETAG x  Professional
Conference 2021

DayDay – Day 3

9:00 Uhr

★ Warm-Up (z.B. Head Space)

9:15 Uhr

Welcome & Inspirationsrede
Geschäftsführer / Tiger



9:30 Uhr

Session „Pitch 101“ (1-2 Speaker)

10:00 Uhr

Working Session: Pitch

11:00 Uhr

Generalprobe Pitch

11:30 Uhr

Präsentationen und Prototypen-Show



12:30 Uhr

Siegerehrung durch Dr. Markus Miele und Christian Rothe,
Geschäftsführer Marketing und Kommunikation ABUS

13:00 Uhr

Einladung für Top Talente durch HR-Vertreter:in

13:15 Uhr

Outro

13:30 Uhr

Ende