MODULHANDBUCH

BACHELORSTUDIENGANG

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

ABSCHLUSS: BACHELOR OF SCIENCE


Gültig mit der Fachprüfungsordnung vom 06.06.2016
in der Fassung vom 20.02.2018
Inhalt

Betriebswirtschaftslehre A ................................................................. 4
Volkswirtschaftslehre ........................................................................ 7
Mathematik 1 ..................................................................................... 9
Englisch ............................................................................................ 11
Betriebswirtschaftslehre B ............................................................... 13
Statistik ............................................................................................ 16
Mathematik 2 ..................................................................................... 18
Recht .................................................................................................. 20
Betriebliche Informationssysteme .................................................. 22
BWL Vertiefung - Controlling ......................................................... 24
BWL Vertiefung - Marketing A ....................................................... 26
BWL Vertiefung - Personalmanagement & Organisation A .......... 28
BWL Vertiefung - Unternehmensbesteuerung ................................. 30
BWL Vertiefung - Wirtschaftspolitik .............................................. 32
BWL Vertiefung - Unternehmensführung ....................................... 34
BWL Vertiefung - Strategisches Management ............................. 36
BWL Vertiefung - Tax Accounting .................................................. 38
BWL Vertiefung - Externes Rechnungswesen A ......................... 40
BWL Vertiefung - Marketing B ......................................................... 42
BWL Vertiefung - Labour Economics ............................................. 44
BWL Vertiefung - Applied Economics ............................................ 46
BWL Vertiefung - Produktionsmanagement ................................. 48
BWL Vertiefung - International Economics .................................. 50
BWL Vertiefung - Externes Rechnungswesen B ......................... 52
BWL Vertiefung - Marketing C ......................................................... 54
BWL Vertiefung - Personalmanagement & Organisation B .......... 56
BWL Vertiefung - Investition ............................................................ 58
BWL Vertiefung – Personalmanagement und Organisation C .......... 60
BWL Vertiefung – Grundlagen der Behavioral Finance ............... 62
Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen A ............... 64
Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen B ................ 66
Seminar/Projekt - Seminar Wirtschaftsenglisch A ...................... 68
Seminar/Projekt - Seminar Controlling ......................................... 70
Seminar/Projekt - Seminar Marketing A ........................................ 72
Seminar/Projekt - Seminar Personalmanagement & Organisation A 74
Seminar/Projekt - Seminar Wirtschaftspolitik .............................. 76
Seminar/Projekt - Seminar International Economics ................... 78
Modulbezeichnung | Betriebswirtschaftslehre A
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-1.01
Modulverantwortliche/r | Alexandra Maßbaum

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>10</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>300 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>6</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>90 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>210 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 1. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele

- **Beschaffung und Produktion**
  Die Studierenden kennen die unterschiedlichen leistungswirtschaftlichen Prozesse. Sie haben die Grundlagen der Produktions- und Kostenberechnung verstanden und können diese Kenntnisse auf praktische Fälle anwenden.

- **Marketing**
  Die Studierenden kennen die Grundbegriffe des Marketing. Sie haben Kenntnisse zur Planung und Realisation konkreter Marketingstrategien sowie zur Anwendung operativer Marketingmaßnahmen erlangt und können dieses Wissen auch auf praktische Fälle anwenden.

- **Rechnungswesen**

- **Steuern**
### Inhalte
- Beschaffung und Produktion
  - Produktionssystem
  - Leontief-Technologie
  - Gutenberg-Technologie
  - Beschaffung von Verbrauchsfaktoren
- Marketing
  - Grundbegriffe
  - Konsumentenverhalten
  - Marktforschung und -information
  - Marketingstrategie
  - Produkt- und Programmpolitik
  - Preispolitik
  - Distributionspolitik
  - Kommunikationspolitik
  - Marketing Controlling
- Rechnungswesen
  - Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens
  - Grundlagen des externen Rechnungswesens als Teil des betrieblichen Rechnungswesens
  - Buchführung
  - Bilanzierung
- Steuern
  - Grundlagen des deutschen Steuersystems
  - Einkommensteuer
  - Körperschaftsteuer
  - Gewerbesteuer
  - Umsatzsteuer

### Lehrveranstaltungen
- Beschaffung und Produktion: Vorlesung (1 SWS)
- Marketing: Vorlesung (2 SWS)
- Rechnungswesen: Vorlesung (2 SWS)
- Steuern: Vorlesung (1 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
- Vorlesung
  In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert. Die Übungsaufgaben werden in Teams erarbeitet und die Lösungen vorzugsweise von den Studierenden präsentiert.

### Prüfungsform
- Klausur (180 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit
- 300 h / 90 h / 210 h

### Teilnahmeempfehlungen
- Keine

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten
- Bestandene Modulabschlussprüfung

### Stellenwert der Note für die Endnote
- halbe Gewichtung

### Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
- Keine
Bibliographie/Literatur

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulhandbuch Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Beschaffung und Produktion:</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Marketing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Weitere Literatur wird in Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rechnungswesen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Steuern</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Vorlesung  
<p>|                                   | In die Vorlesung werden Übungsaufgaben integriert. |
| Prüfungsform(en)                 | Klausur (180 Minuten) |
| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 300 h/ 90 h/ 210 h |
| Teilnahmeempfehlungen            | Keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |
| Stellenwert der Note für die Endnote | halbe Gewichtung |
| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Mathematik 1</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-1.03</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Jan Eric Kyprianidis</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>1. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Qualifikationsziele**


**Inhalte**

- Mengen und Aussagen,
- Reelle Zahlen,
- Potenzen und Wurzeln,
- Logarithmen,
- Gleichungen und Ungleichungen,
- Funktionen,
- Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen,
- Differentialrechnung einer unabhängigen Variablen,
- Integralrechnung.

**Lehrveranstaltung(en)**

Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)

**Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden**

Vorlesung

In den Übungen werden Übungsaufgaben bearbeitet und die Ergebnisse besprochen.

**Prüfungsform(en)**

Klausur (120 Minuten)

**Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit**

150 h/ 45 h/ 105 h

**Teilnahmeempfehlungen**

Keine
| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |
| Stellenwert der Note für die Endnote | halbe Gewichtung |
| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bibliographie/Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte 5</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS 3</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer** 1. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

**Qualifikationsziele** Die Studierenden sind vertraut mit den sprachlichen Besonderheiten des Wirtschaftsenglisch, indem sie beispielsweise
- in englischer Sprache Bewerbungsunterlagen erstellen und
- kurze Präsentationen zu Wirtschaftsthemen vorbereiten und durchführen,

um während des Studiums und in ihrer zukünftigen Berufstätigkeit in englischer Sprache adäquat kommunizieren und korrespondieren zu können und erfolgreich in einem interkulturellen Arbeitsumfeld agieren zu können.

**Inhalte**
- Fachbezogener Ausbau der sprachlichen Fertigkeiten
- Wiederholung und Festigung grammatikalischer Formen
- Grundlagen Business English und kaufmännisches Fachvokabular
- Bearbeiten und Verfassen englischer Fachtexte
- Einführung in mündliche und schriftliche Kommunikation in ausgesuchten Situationen des Berufsalltags
- Präsentationsgrundlagen
- Bewerbungsgrundlagen

**Lehrveranstaltung(en)** Vorlesung und Übung (3 SWS)

**Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden** Seminaristischer Unterricht, Lehrvorträge, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflektions- und Feedbackgespräche

**Prüfungsform(en)** Klausur (90 Minuten)

**Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit** 150 h/ 45 h/ 105 h

**Teilnahmeempfehlungen** Keine

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten** Bestandene Modulabschlussprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>halbe Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Geisen, Herbert; Dr. Hamblock, Dieter; Poziemski, John; Dr. Wessels, Dieter (2004): Englisch in Wirtschaft und Handel, Cornelsen, Berlin.  
• Schürrmann, Klaus; Mullins; Suzanne (2012): Die perfekte Bewerbungsmappe auf Englisch. Anschreiben, Lebenslauf und Bewerbungsformular, Stark Verlag, Frankfurt am Main.  
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Betriebswirtschaftslehre B</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2.01</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Christian Koch</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>300 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>90 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>210 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>2. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Qualifikationsziele**

- **Personalmanagement**
  Die Studierenden kennen die Grundlagen und können die einzelnen Gestaltungsfelder des Personalmanagements (wie z. B. Personalorganisation, -planung, -beschaffung, -entwicklung, -freisetzung und -entlohnung etc.) unterscheiden indem sie gängige Verfahren und Methoden auf aktuelle Praxisbeispiele anwenden. Hierdurch entwickeln die Studierenden ein prinzipielles Verständnis für die Merkmale und Spannweite personalwirtschaftlicher Aufgaben und Problemfelder, um diese später in konkreten Situationen im Berufsleben anwenden zu können.

- **Investition**
  Die Studierenden können den Begriff „Investition“ sowie das Entscheidungsproblem, die Zielsetzungen und die Handlungsmöglichkeiten eines Investors einordnen, indem sie die wichtigsten statischen und dynamischen Verfahren der Investitionsrechnung inklusive der jeweiligen Vor- und Nachteile anwenden, und später hieraus die optimalen Entscheidungen im Zusammenhang mit Investitionen treffen zu können.

- **Internes Rechnungswesen**
  Die Studierenden kennen die Aufgaben, Ziele und Inhalte der einzelnen Teile des betrieblichen Rechnungswesens, konkret des internen und des externen Rechnungswesens. Die Studierenden können das interne Rechnungswesen vom externen Rechnungswesen abgrenzen, indem sie konkrete Fallbeispiele betrachten. Hierdurch wird ein klares Verständnis für die Abgrenzung zwischen den beiden Bereichen geschaffen und die Relevanz des internen Rechnungswesens als zentrale Unternehmensfunktion deutlich.
### Finanzierung
Die Studierenden kennen den Begriff „Finanzierung“ und können die verschiedenen Kriterien zur Systematisierung von Finanzierungsformen abgrenzen, indem diese strukturiert anhand von Erläuterung bzw. Beispielen veranschaulicht werden. Darüber hinaus kennen die Studierenden die Unterschiede zwischen einer Außen- und einer Innenfinanzierung. Die Studierenden kennen die Eigen- und die Fremdfinanzierung sowie die hybride Finanzierung als Formen der Außenfinanzierung sowie die interne Kapitalbildung und den Finanzmittelrückfluss als wichtige Formen der Innenfinanzierung und können daher später entscheiden, welche Formen für die jeweilige Entscheidungssituation in die Auswahl einzubeziehen sind.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Personalmanagement</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalbeschaffung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personaleinsatz</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalbeurteilung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalentlohnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalführung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalservice</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personal- und Organisationsentwicklung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalfreisetzung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Personalcontrolling</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Investition</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Investitionsrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Statische Verfahren der Investitionsrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Internes Rechnungswesen</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen des internen Rechnungswesens als Teil des betrieblichen Rechnungswesens</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Teilbereiche der Kostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kostenartenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kostenstellenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kostenträgerrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Systeme der Kostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Systeme auf der Basis von Vollkosten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Systeme auf der Basis von Teilkosten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Weiterentwicklungen der Kostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Prozesskostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Target Costing</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Finanzierung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Finanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Eigen- und Fremdfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Innen- und Außenfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kreditfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Selbstfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzierung aus Rückstellungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzierung durch Kapitalfreisetzung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Lehrveranstaltung(en) | Personalmanagement: Vorlesung (2 SWS)  
Investition: Vorlesung (1 SWS)  
Internes Rechnungswesen: Vorlesung (2 SWS)  
Finanzierung: Vorlesung (1 SWS) |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Vorlesung  
In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert. |
| Prüfungsform(en) | Klausur (180 Minuten) |
| Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienstzeit | 300 h/ 90 h/ 210 h |
| Teilnahmeempfehlungen | Keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |
| Stellenwert der Note für die Endnote | halbe Gewichtung |
| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |
| Bibliographie/Literatur | **Personalmanagement**  
Basisliteratur:  
Weiterführende Literatur:  
**Investition**  
- Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Auflage, Vahlen, München.  
**Internes Rechnungswesen**  
- Deimel, Klaus; Isemann, Rainer; Müller, Stefan (2006): Kosten- und Erlöskosten, Pearson, München.  
**Finanzierung**  
- Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Auflage, Vahlen, München. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Statistik</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-2.02</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Jan Eric Kyprianidis</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>2. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Qualifikationsziele</td>
<td>Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik. Sie sind in der Lage, wirtschaftliche Sachverhalte statistisch zu beschreiben und mittels Datenanalyse Rückschlüsse auf wirtschaftliche Zusammenhänge zu ziehen.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>Daten und Skalen, Mittelwerte, Streuung, Histogramme, Korrelation, Verhältniszahlen, Hypothesen, Verteilungen und Hypothesentest, Verfahren zum Testen von Hypothesen, lineare Einfachregression.</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
<td>Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In den Übungen werden Übungsaufgaben bearbeitet und die Ergebnisse besprochen.</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Klausur (120 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienzeit</td>
<td>150 h/ 45 h/ 105 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>halbe Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modulbezeichnung | Mathematik 2
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-2.04
Modulverantwortliche/r | Jan Eric Kyprianidis

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 2. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele
Die Studierenden haben weitere grundlegende mathematische Begriffe und Verfahren kennengelernt und können diese auf einfache ökonomische Aufgabenstellungen anwenden.
Sie haben weitere Anwendungen der Differentialrechnung in einer Variablen kennengelernt und können elementare Differentialgleichungen lösen.
Sie kennen die Grundlagen der Analysis in mehreren unabhängigen Variablen und deren Anwendung auf Optimierungsprobleme.
Darüber hinaus können sie mit Vektoren und Matrizen rechnen und lineare Gleichungssysteme und einfache lineare Optimierungsprobleme lösen.
Für typische Aufgabenstellungen können sie die passenden erlernten Verfahren auswählen, anwenden und die Ergebnisse interpretieren.

Inhalte
- Integrationstechniken,
- Elastizität von Funktionen,
- Differentialgleichungen,
- Differentialrechnung in mehreren unabhängigen Variablen,
- Optimierung ohne und unter Nebenbedingungen,
- Vektoren und Matrizen,
- lineare Gleichungssysteme,
- lineare Optimierung.

Lehrveranstaltung(en)
Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)

Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In den Übungen werden Übungsaufgaben bearbeitet und die Ergebnisse besprochen.

Prüfungsform(en)
Klausur (120 Minuten)

Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit
150 h / 45 h / 105 h

Teilnahmeempfehlungen
Keine
<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>halbe Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bibliographie/Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 2. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester |

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden kennen die verschiedenen Gesellschaftsformen und verstehen deren rechtlichen Grundlagen sowie die wichtigsten Kriterien, die bei der Wahl der Rechtsform ausschlaggebend sind. Die Studierenden können bei Kenntnis der Rahmenbedingungen eine Bewertung zur optimalen Rechtsformwahl geben.

Die Studierenden verstehen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und wenden das Erlernte an, indem sie einfache praxisnahe Fälle mit Hilfe des Gesetzestextes und einschlägiger Literatur selbständig lösen.

Mittels des Erlernten sind die Studierenden in der Lage, in ihrer beruflichen Praxis erfolgreich agieren zu können.

**Inhalte**

- Einführung
- Grundlagen des Gesellschaftsrechts
- Grundlagen des bürgerlichen Rechts
  - Allgemeiner Teil
  - Allgemeines Schuldrecht
  - Besonderes Schuldrecht
  - Sachenrecht

**Lehrveranstaltung(en)**

Vorlesung (3 SWS)

**Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden**

Vorlesung

In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

**Prüfungsform(en)**

Klausur (90 Minuten)

**Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienstzeit**

150 h/ 45 h/ 105 h

**Teilnahmeempfehlungen**

Keine
| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |
| Stellenwert der Note für die Endnote | halbe Gewichtung |
| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |
Modulbezeichnung | Betriebliche Informationssysteme
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-2.03
Modulverantwortliche/r | Silke Klemm-Bax
ECTS-Punkte | 5
Workload gesamt | 150 Std.
SWS | 3
Präsenzzeit | 45 Std.
Sprache | Deutsch
Selbststudienzeit | 105 Std.

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 2. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele

Die Studierenden können:
- betriebliche Informationssysteme identifizieren in operative Systeme, Führungssysteme, Systeme zum elektronischen Informationsaustausch, Querschnittssysteme und ERP-Systeme klassifizieren
- den Einsatz betrieblicher Informationssysteme kritisch bewerten (Kosten/Nutzen/Sicherheit)
- Entwicklungstendenzen betrieblicher Informationssysteme selbständig erarbeiten und präsentieren, um auf diese Weise in der beruflichen Praxis erfolgreich agieren zu können.

Inhalte

Bestandteile moderner betrieblicher Informationssysteme sind Datenbanken mit auf betriebswirtschaftliche Sachverhalte ausgerichteten Datenstrukturen, Methoden in Form von Programmalgorithmen (Algorithmus) und Benutzerschnittstellen zur Gestaltung der Benutzeroberfläche.
- Definition und Klassifizierung betrieblicher Informationssysteme
- Anforderungen und Ziele betrieblicher Informationssysteme
- Typische Bedrohungen für betriebliche Informationssysteme
- Entwicklungstendenzen betrieblicher Informationssysteme in den Bereichen Beschaffung, Finanz- und Rechnungswesen, Personalwesen, Vertrieb und Marketing, Logistik
- Web 2.0, Cloud Computing

Lehrveranstaltung(en)

Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)

Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt. In den Übungen werden Übungsaufgaben bearbeitet und die Ergebnisse besprochen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Klausur (90 Minuten)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/</td>
<td>150 h/ 45 h/ 105 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die</td>
<td>halbe Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Endnote</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>anderen Studiengängen)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bibliographie/Literatur</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Hansen, Robert; Mendling,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jan; Neumann, Gustav</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Leimeister, Jan Marco</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(2015): Einführung in die</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsinformatik, 12.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Auflage, Springer Gabler,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Berlin/Heidelberg.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Laudon, Kenneth; Laudon,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jane; Schoder, Detlef</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Mertens et al. (2017):</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
# BWL Vertiefung - Controlling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung - Controlling</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.01</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Christian Koch</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen den Begriff sowie die Aufgaben und Ziele des Controllings.

Sie wissen, wie das operative und das strategische Controlling voneinander abgegrenzt werden können.

Darüber hinaus verstehen die Studierenden die wichtigsten Konzepte des operativen Controllings, wenden diese in Rahmen von Beispielen an und können diese später im Berufsleben auf praktische Problemstellungen anwenden.

## Inhalte

- Begriff, Aufgaben und Ziele des Controllings
- Abgrenzung zwischen operativem und strategischem Controlling
- Konzepte und Instrumente des operativen Controllings inklusive der Anwendung auf praktische Problemstellungen

## Lehrveranstaltungen

- Vorlesung (3 SWS)

## Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung
  - In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

## Prüfungsform(en)

- Klausur (90 Minuten)

## Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

- 150 h/ 45 h/ 105 h

## Teilnahmeempfehlungen

- Grundkenntnisse im Bereich der Kostenrechnung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B: Internes Rechnungswesen vermittelt werden

## Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

- Bestandene Modulabschlussprüfung

## Stellenwert der Note für die Endnote

- volle Gewichtung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Bibliographie/Literatur</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>BWL Vertiefung - Marketing A</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.02</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Regina Ahrens</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
<th>Die Studierenden können die Konsumenten und ihre enge und weitere Umwelt in Bezug auf Kaufentscheidungen erfassen, indem sie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• die psychologischen, sozialpsychologischen und soziologischen Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung und deren Anwendungsgebiete kennenlernen,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• die Grundlagen der im Bereich der Konsumentenverhaltensforschung relevanten Methoden (qualitativ und quantitative empirische Sozialforschung) erlernen,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• aktuelle Studien und Ergebnisse der Konsumentenverhaltensforschung diskutieren, um in ihrer Bachelorarbeit eigene Studiendesigns entwickeln und im späteren Berufsalltag entsprechende Marketingaktivitäten und Kommunikationsmaßnahmen ableiten zu können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Konsumentenverhalten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Messung von Konsumentenverhalten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Psychische Determinanten des Kaufverhaltens</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Soziale Determinanten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Sozialisationsmodelle und -wirkungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Verbraucherpolitik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Nachhaltiger Konsum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lehrveranstaltung(en) | Vorlesung (3 SWS) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th>Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Prüfungsform(en) | Klausur (90 Minuten) |

<p>| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 45 h/ 105 h |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Grundkenntnisse im Bereich Marketing, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Kroeber-Riel, Werner; Weinberg, Peter; Gröppel-Klein, Andrea (2013): Konsumentenverhalten, 10. Auflage, Vahlen, München.  
• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung - Personalmanagement &amp; Organisation A</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.03</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Irma Rybnikova</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| ECTS-Punkte | 5 | Workload gesamt | 150 Std. |
| SWS         | 3 | Präsenzzeit     | 45 Std.  |
| Sprache     | Deutsch | Selbststudienzeit | 105 Std. |

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |


<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Organizational Behavior</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden erhalten einen Überblick darüber, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Individualebene (Werte, Einstellungen und Arbeitszufriedenheit; Persönlichkeit und Emotionen; Motivation)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Gruppenebene (Teamarbeit, Kommunikation, Macht, Konflikte)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Organisationsebene (Organisationsstruktur, Unternehmenskultur, Wandel in Organisationen)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Vorlesung (3 SWS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th>Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>In die Vorlesung werden Fallstudien und Übungsaufgaben integriert.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Klausur (90 Minuten)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 45 h/ 105 h |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Grundkenntnisse im Bereich des Personalmanagements, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B vermittelt werden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
### Modulbezeichnung
BWL Vertiefung - Unternehmensbesteuerung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-3.04</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

#### Qualifikationsziele
Die Studierenden
- verstehen die Grundzüge der Ertragsteuerarten, von denen Unternehmen in der Praxis betroffen sein können,
- verstehen die Grundzüge des Steuerverfahrensrechts,
- kennen die Quellen des deutschen Steuerrechts und können in diesen eigenständig recherchieren,
- verstehen, welche Verbindlichkeit die verschiedenen Quellen für die Unternehmen haben,
- wenden das Erlernte an, indem sie die ertragsteuerlichen Konsequenzen für Unternehmen verschiedener Rechtsformen anhand einfacher praxisnaher Übungsfälle mit Hilfe des Gesetzestextes und weiterer Fachliteratur eigenständig bewerten bzw. berechnen, um auf diese Weise die steuerlichen Belastungen von Unternehmen in der Praxis bestimmen zu können.

#### Inhalte
- Ertragsteuern
  - Einkommensteuer
  - Körperschaftsteuer
  - Gewerbesteuer
- Besteuerung der Unternehmenstätigkeit in Abhängigkeit von der Rechtsform
- Grundzüge des Steuerverfahrensrechts

#### Lehrveranstaltung(en)
Vorlesung (3 SWS)

#### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Vorlesung
In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

#### Prüfungsform(en)
Klausur (90 Minuten)

#### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit
150 h / 45 h / 105 h
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Grundkenntnisse im Bereich des deutschen Steuerrechts, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A: Steuern vermittelt werden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>BWL Vertiefung - Wirtschaftspolitik</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>-----------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.05</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Tobias Volpert</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
<th>Die Studierenden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• besitzen ein gutes Verständnis theoretischer Konzepte mikro- und makroökonomischer Theorien,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• wenden diese auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• verstehen, wie aus wohlfahrtsökonomischer Perspektive Staatseingriffe in das Marktgeschehen legitimiert werden können,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können erklären, wie theoriegastützte Politikempfehlungen abgeleitet werden.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Markteingriffe: mikroökonomische Perspektive</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Markteingriffe: makroökonomische Perspektive</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Institutionenökonomische Aspekte</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Wirtschaftspolitik und Wohlfahrtsökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Träger der Wirtschaftspolitik: Politökonomische Aspekte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Vorlesung (3 SWS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt.</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Klausur (90 Minuten) optional: Klausur (45 Minuten) und Referat (15 – 20 Minuten) zu einem vorgegebenen Thema</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/ 45 h/ 105 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschussprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Stellenwert der Note für die Endnote | volle Gewichtung |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>BWL Vertiefung - Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>--------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.06</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Judith Pütter</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden können Ansätze und Instrumente der Unternehmensführung auf konkrete Situationen übertragen, indem sie</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundbegriffe zur Unternehmensführung aneignen,</td>
</tr>
<tr>
<td>• theoretische Ansätze der ethischen und strategischen Unternehmensführung diskutieren und in Fallbeispielen analysieren, sowie</td>
</tr>
<tr>
<td>• Übungsaufgaben zu den unterschiedlichen Aufgaben und Herausforderungen der Unternehmensführung bearbeiten,</td>
</tr>
<tr>
<td>um die Umsetzungsschwierigkeiten und -prozesse der Unternehmen in der Praxis zu verstehen und die gesellschaftliche Einbettung der Unternehmung kritisch zu reflektieren.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Unternehmen &amp; Unternehmensführung im Überblick</td>
</tr>
<tr>
<td>o Merkmale von Unternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td>o Theorien zur Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aufgaben der Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Verantwortungsbewusste Unternehmensführung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Vorlesung (3 SWS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Vorlesung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>In die Vorlesung werden Übungsaufgaben und Fallstudien integriert.</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</td>
<td>150 h/ 45 h/ 105 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td>-----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>BWL Vertiefung - Strategisches Management</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>--------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.07</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Judith Pütter</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden sind in der Lage strategische Entscheidungen von Unternehmen nachzu vollziehen, indem sie</td>
</tr>
<tr>
<td>- Grundlage und Theorien des strategischen Managements und die daraus entwickelten Denkmuster, Instrumente und Handlungskonsequenzen reflektieren,</td>
</tr>
<tr>
<td>- Aufgaben und Methoden des strategischen Managements analysieren sowie</td>
</tr>
<tr>
<td>- Handlungskonsequenzen für das strategische Management innerhalb von Übungsaufgaben ableiten,</td>
</tr>
<tr>
<td>um konkrete, praktische Problemstellung im Kontext des strategischen Managements zu bearbeiten.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>- Grundbegriffe des strategischen Managements</td>
</tr>
<tr>
<td>- Theoretische Perspektiven des strategischen Managements</td>
</tr>
<tr>
<td>- Strategische Zielplanung</td>
</tr>
<tr>
<td>- Strategische Analyse und Prognose</td>
</tr>
<tr>
<td>- Strategieformulierung und –bewertung</td>
</tr>
<tr>
<td>- Strategieimplementierung</td>
</tr>
<tr>
<td>- Strategische Kontrolle</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Vorlesung (3 SWS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th>Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>In die Vorlesung werden Übungsaufgaben und Fallstudien integriert.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Klausur (90 Minuten)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/ 45 h/ 105 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph (2016): Strategisches Management, 5 Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.  
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung - Tax Accounting</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.01</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Qualifikationsziele**

- Die Studierenden
- kennen die Quellen des deutschen Steuerrechts und können in diesen eigenständig recherchieren
- verstehen, welche Verbindlichkeit die verschiedenen Quellen für die Unternehmen haben,
- kennen die Grundzüge der steuerlichen Gewinnermittlung, konkret die Vorschriften und die Vorgehensweise zur Erstellung der Steuerbilanz,
- wenden das Erlernte an, indem sie Steuerbilanzen für Unternehmen verschiedener Rechtsformen anhand einfacher praxisnaher Anwendungsfälle erstellen,
- um auf diese Weise erfolgreich in der Berufspraxis agieren zu können.

**Inhalte**

- Grundlagen
- Gewinnermittlung nach § 4 Abs. 3 EStG (Einnahmeüberschussrechnung)
- Gewinnermittlung nach §§ 5 Abs. 1 S. 1 i.V.m. § 4 Abs. 1 EStG und § 4 Abs. 1 EStG (Steuerbilanz)

**Lehrveranstaltung(en)**

- Vorlesung (3 SWS)

**Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung
- In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

**Prüfungsform(en)**

- Klausur (90 Minuten)

**Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit**

- 150 h/ 45 h/ 105 h

**Teilnahmeempfehlungen**

- Grundkenntnisse im Bereich des deutschen Steuerrechts und der Buchführung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden

**Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten**

- Bestandene Modulabschlussprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modulbezeichnung

**Modulhandbuch Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung - Externes Rechnungswesen A</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-4.02</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### ECTS-Punkte

| 5                  | 5                                        |

### Workload gesamt

| 150 Std.          |

### SWS

| 3                  | 3                                        |

### Präsenzzeit

| 45 Std.           |

### Sprache

| Deutsch            | Deutsch                                  |

### Selbststudienzeit

| 105 Std.          |

### Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer

| 4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester |

### Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die rechtlichen Grundlagen zur Erstellung, Prüfung und Offenlegung des handelsrechtlichen Einzelabschlusses nach den Vorschriften des HGB
- wenden das Erlernte an, indem sie einfache Jahresabschlüsse für Unternehmen verschiedener Rechtsformen erstellen
- können die Inhalte handelsrechtlicher Einzelabschlüsse interpretieren
- kennen die Grundlagen der Erstellung des Konzernjahresabschlusses
- können die Inhalte des Konzernjahresabschlusses interpretieren

um auf diese Weise erfolgreich in der Praxis agieren zu können.

### Inhalte

- Grundlagen
- Grundlagen von Ansatz und Bewertung
- Erstellung des Einzelabschlusses nach HGB
- Prüfung und Offenlegung des Einzelabschlusses nach HGB
- Grundlagen des Konzernabschlusses

### Lehrveranstaltung(en)

Vorlesung (3 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung

In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

### Prüfungsform(en)

Klausur (90 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

| 150 h / 45 h / 105 h |

### Teilnahmeempfehlungen

Grundkenntnisse im Bereich der Buchführung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden.

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

Bestandene Modulabschlussprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung

**BWL Vertiefung - Marketing B**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-4.03</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Adriane Sieger</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Qualifikationsziele


### Inhalte

**Business-to-Business Marketing**
- Besonderheiten des Business-to-Business Marketing
- Analyse des organisationalen Kaufverhaltens
- Ausgestaltung des strategischen und operativen Marketings für unterschiedliche Geschäftstypen (Anlagen-, Produkt, System-, Zuliefergeschäft)
- Geschäftsbeziehungsmanagement auf Business-Märkten

### Lehrveranstaltung(en)

Vorlesung (3 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung

In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

### Prüfungsform(en)

Klausur (90 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit

150 h/ 45 h/ 105 h

### Teilnahmeempfehlungen

Grundkenntnisse im Bereich des Marketings, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modulbezeichnung | BWL Vertiefung - Labour Economics
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-4.04
Modulverantwortliche/r | Tobias Volpert

| ECTS-Punkte | 5 | Workload gesamt | 150 Std.
| SWS | 3 | Präsenzzeit | 45 Std.
| Sprache | Deutsch | Selbststudienzeit | 105 Std.

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele
- Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls die wichtigsten langfristigen Determinanten des Arbeitsangebots, der Arbeitsnachfrage sowie des Gleichgewichts auf dem Arbeitsmarkt erklären;
- verschiedene Gründe für Marktversagen auf dem Arbeitsmarkt gegeneinander abgrenzen und erläutern;
- verschiedene Dimensionen der Lohnungleichheit voneinander unterscheiden und erklären;
- arbeitsmarktpolitische Konzepte erklären, einordnen und kritisch hinterfragen.

Inhalte
- Arbeitsangebot
- Arbeitsnachfrage
- Humankapital
- Lohnbildung
- Matching und Mobilität
- Arbeitslosigkeit
- Diskriminierung auf dem Arbeitsmarkt

Lehrveranstaltung(en) | Vorlesung (3 SWS)
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt.
Prüfungsform(en) | Klausur (90 Minuten) optional: Klausur (45 Minuten) und Referat (15 – 20 Minuten) zu einem vorgegebenen Thema
Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit | 150 h/ 45 h/ 105 h
Teilnahmeempfehlungen | Keine
<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modulbezeichnung
BWL Vertiefung - Applied Economics

## Modulkürzel
BWL-B-2-4.05

## Modulverantwortliche/r
Tobias Volpert

## ECTS-Punkte
5

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
</table>

## SWS
3

<table>
<thead>
<tr>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>45 Std.</th>
</tr>
</thead>
</table>

## Sprache
Deutsch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudienzeit</th>
<th>105 Std.</th>
</tr>
</thead>
</table>

## Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer
4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

## Qualifikationsziele

## Inhalte
Das Modul Applied Economics beschäftigt sich im kommenden Jahr mit dem Thema *Entwicklungsökonomie*. Dabei steht die Vermittlung eines Überblicks über die Ideen, Theorien und Methoden zur wirtschaftlichen Entwicklung insbesondere von Entwicklungsländern im Fokus. Konkret werden folgende Schwerpunkte behandelt:

- Klassische Theorien zu Wachstum und Entwicklung
- Neuere und heterodoxe Theorien zur Entwicklung und Unterentwicklung
- Armut und Ungleichheit
- Bevölkerungswachstum
- Humankapital
- Umwelt
- Internationaler Handel

## Lehrveranstaltung(en)
Vorlesung (3 SWS)

## Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt.

## Prüfungsform(en)
Klausur (90 Minuten) optional: Klausur (45 Minuten) und Referat (15 – 20 Minuten) zu einem vorgegebenen Thema
<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/ 45 h/ 105 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung - Produktionsmanagement</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Modulkürzel

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-4.19</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Modulverantwortliche/r

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche/r</th>
<th>Christian Koch</th>
</tr>
</thead>
</table>

### ECTS-Punkte

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
</table>

### SWS

<table>
<thead>
<tr>
<th>SWS</th>
<th>3</th>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>45 Std.</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Sprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache</th>
<th>Deutsch</th>
<th>Selbststudienzeit</th>
<th>105 Std.</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Studiensemester/

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</th>
<th>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wichtigsten Inhalte des Themenfeldes „Produktionsmanagement“.

Sie können nach Abschluss des Moduls die verschiedenen Betrachtungshorizonte innerhalb des Produktionsmanagements unterscheiden, indem sie relevante Methoden innerhalb der verschiedenen Bereiche erlernen und anwenden, um später klare Empfehlungen z. B. zur Produktionsplanung abgeben zu können.

### Inhalte

- Kenntnisse in den Bereichen Produktions- und Kostenlehre
- Ermittlung optimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen
- Planung und Steuerung von Produktionsprozessen
- Ermittlung von Produktionsprogrammen

### Lehrveranstaltung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Vorlesung (3 SWS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th>Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Prüfungsform(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Klausur (90 Minuten)</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/ 45 h/ 105 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Teilnahmeempfehlungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Stellenwert der Note für die Endnote

<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung - International Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.22</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Tobias Volpert</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/</td>
<td>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Qualifikationsziele</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• verstehen verschiedene Modelle internationaler Handelsbeziehungen, können die Unterschiede zwischen diesen kritisch analysieren und die zu erwartenden Auswirkungen beurteilen.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• reflektieren, wie diese Modelle auf aktuelle Fragestellungen des internationalen Handels weltweit und im Kontext einzelner Staaten angewandt werden können.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können verschiedene Instrumente der Handelspolitik anwenden und deren Ergebnissen auf nationaler wie auf unternehmerischer Ebene kritisch bewerten.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage zu analysieren, wie politisch-ökonomische Faktoren Einfluss auf internationale Handelsentwicklungen nehmen.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• kennen die Auswirkungen von internationalem Handel und internationaler Handelspolitik auf die Entwicklungsländer.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>• Ricardo-Modell</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Heckscher-Ohlin-Modell</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Standardmodell des Handels</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Externe Skalenerträge und Wahl des Produktionsstandortes</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Multinationale Unternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Instrumente der Außenhandelspolitik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Politische Ökonomie der Handelspolitik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Handelspolitik in Entwicklungsländer</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
<td>Vorlesung (3 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Die Vorlesung findet im seminaristischen Stil statt.</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>optional: Klausur (45 Minuten) und Referat (15 – 20 Minuten) zu einem vorgegebenen Thema</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienzeit</td>
<td>150 h/ 45 h/ 105 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung
**BWL Vertiefung - Externes Rechnungswesen B**

### Modulkürzel
BWL-B-2-3.23

### Modulverantwortliche/r
Alexandra Maßbaum

### ECTS-Punkte
5  | Workload gesamt  | 150 Std.

### SWS
3  | Präsenzzeit     | 45 Std.

### Sprache
Deutsch

### Selbststudienzeit
105 Std.

### Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer
3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Die Studierenden
- kennen die rechtlichen Grundlagen zur Erstellung, Prüfung und Offenlegung des handelsrechtlichen Einzelabschlusses und Konzernabschlusses nach den Vorschriften der IFRS
- können die Inhalte von Jahresabschlüssen nach IFRS interpretieren,
- können einfache Jahresabschlüsse nach den Vorschriften der IFRS erstellen,
  um auf diese Weise Rückschlüsse auf die wirtschaftliche Situation eines Unternehmens ziehen zu können.

### Inhalte
- Erstellung des Einzel- und Konzernjahresabschlusses nach IFRS

### Lehrveranstaltung(en)
Vorlesung (3 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Vorlesung
  In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

### Prüfungsform(en)
Klausur (90 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit
150 h/ 45 h/ 105 h

### Teilnahmeempfehlungen
Grundkenntnisse im Bereich der Buchführung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden.

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten
Bestandene Modulabschlussprüfung

### Stellenwert der Note für die Endnote
volle Gewichtung

### Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Keine
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bibliographie/Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Modulbezeichnung
**BWL Vertiefung - Marketing C**

### Modulkürzel
BWL-B-2-3.24

### Modulverantwortliche/r
Silke Klemm-Bax

### ECTS-Punkte
5

### Workload gesamt
150 Std.

### SWS
3

### Präsenzzeit
45 Std.

### Sprache
Deutsch

### Selbststudienzeit
105 Std.

### Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer
3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Marktforschung als Ausgangsbasis für die marktorientierte Führung eines Unternehmens wird systematisch erarbeitet. Von der Entwicklung einer Marktforschungskonzeption, über die Stichprobenfestlegung, Methodenauswahl bis zur Berichtserstellung und Ergebnispräsentation einer Marktstudie lernen die Studierenden alle Schritte im Vorgehen von Marktforschungsprojekten kennen.

Die Studierenden werden befähigt, Methoden der Primär- und Sekundärforschung anhand von Übungen und Fallbeispielen erfolgreich anwenden und einzusetzen, um die notwendigen Kenntnisse über Markt und Trends für ein Unternehmen zu erkennen.

### Inhalte
- Bedeutung der betriebswirtschaftlichen Marktforschung
- Der Marktforschungsprozess
- Methoden der Datenerhebung
- Fragebogenkonstruktion
- Ablauf eines Marktforschungsprojektes
- Methoden der Datenanalyse im Marketing: univariate, bivariate, multivariate Verfahren

### Lehrveranstaltung(en)
Vorlesung (3 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Vorlesung
In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.

### Prüfungsform(en)
Klausur (90 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit
150 h / 45 h / 105 h

### Teilnahmeempfehlungen
Keine

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten
Bestandene Modulabschlussprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung

**BWL Vertiefung - Personalmanagement & Organisation B**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-3.25</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Irma Rybnikova</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen eine Bandbreite von aktuellen Themen im Bereich Personalmanagement und Arbeitsbeziehungen kennen. Sie verstehen die Interdependenzen zwischen dem Agieren der Unternehmen und ihrer Beschäftigten, können die besprochenen Konzepte auf die Praxisbeispiele anwenden, bei Bedarf Lösungsansätze für die Personalprobleme entwerfen sowie die Praxis in der Wirtschaft kritisch reflektieren.

### Inhalte

- Arbeitsbeziehungen
- Mitbestimmung in Unternehmen: Betriebsräte
- Mitbestimmung in Unternehmen: Aufsichtsräte
- Mitarbeiterpartizipation
- Diversität in Organisationen
- Erschöpftes Personal und Work-Life-Balance
- Soziale Verantwortung und Ethik des Personalmanagements

### Lehrveranstaltung(en)

Vorlesung (3 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung

In die Vorlesung werden Fallstudien und kurze Übungsaufgaben integriert.

### Prüfungsform(en)

Klausur (90 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

150 h/ 45 h/ 105 h

### Teilnahmeempfehlungen

Keine

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

Bestandene Modulabschlussprüfung

### Stellenwert der Note für die Endnote

volle Gewichtung
## Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Keine

## Bibliographie/Literatur

- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Modulbezeichnung | BWL Vertiefung - Investition
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-3.26
Modulverantwortliche/r | Christian Koch

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>105 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die wichtigsten Inhalte des Themenfeldes „Investition“.

Sie können nach Abschluss des Moduls
- Begriff der Investition abgrenzen
- Methoden und Instrumente zur optimalen Investitionsentscheidung erläutern
- Verschiedene Investitionsrechnungsinstrumente voneinander abgrenzen
- indem sie relevante Instrumente auf Fallbeispiele anwenden, um diese später im Berufsleben bei verschiedenen Entscheidungssituationen anwenden zu können.

Inhalte

- Bedeutung und Relevanz der Investitionsrechnung
- Ziel und Definition der Investitionsrechnung
- Konzepte und Instrumente der Investitionsrechnung inklusive der Anwendung auf praktische Problemstellungen

Lehrveranstaltung(en) | Vorlesung (3 SWS)
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Vorlesung In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.
Prüfungsform(en) | Klausur (90 Minuten)
Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit | 150 h / 45 h / 105 h
Teilnahmeempfehlungen | Grundkenntnisse im Bereich der Kostenrechnung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B vermittelt werden
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>BWL Vertiefung – Personalmanagement und Organisation C</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.20</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Irma Rybnikova</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| ECTS-Punkte | 5  | Workload gesamt | 150 Std. |
| SWS         | 3  | Präsenzzeit     | 45 Std.  |
| Sprache     | Deutsch | Selbststudienzeit | 105 Std. |

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Mitarbeiterführung:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• Führung von Mitarbeitern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Führung von Teams</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Führungstheorien und -konzepte</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Gestaltung von Führungsbeziehungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Führungsinstrumente</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Führung und Frauen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Destruktive Führung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Vorlesung (3 SWS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Vorlesung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</strong></td>
<td>150 h/ 45 h/ 105 h</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Teilnahmeempfehlungen</strong></td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</strong></td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Stellenwert der Note für die Endnote</strong></td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</strong></td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
Modulbezeichnung | BWL Vertiefung – Grundlagen der Behavioral Finance
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-4.21
Modulverantwortliche/r | Marco Pleßner
ECTS-Punkte | 5 | Workload gesamt | 150 Std.
SWS | 3 | Präsenzzeit | 45 Std.
Sprache | Deutsch | Selbststudienzeit | 105 Std.

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele

Die Studierenden sind mit den Grundlagen der neoklassischen Kapitalmarktheorie in den Wirtschaftswissenschaften vertraut und verstehen insbesondere das Konzept des „Homo Oeconomicus“ sowie dessen Grenzen, indem sie
- die grundlegenden Modelle der Neoklassik kennenlernen und auf einfache Fragestellungen anwenden,
- die Grundlagen der Verhaltensökonomik (Behavioral Economics) als Erweiterung und Ergänzung der neoklassischen Theorien und Modelle kennenlernen und diese Erweiterungen auf einfache finanzwirtschaftliche Fragestellungen anwenden (Behavioral Finance),
- (Investitions-)Entscheidungen und historische Spekulationsblasen mithilfe dieses Wissens analysieren,
- um rationales von irrationalen (Anleger-)Verhalten unterscheiden zu können und im weiteren Studium und in der Berufspraxis erfolgreich im Themengebiet Finance und Behavioral Finance arbeiten zu können.

Inhalte

- Der Homo Oeconomicus im Mittelpunkt der neoklassischen Kapitalmarkttheorie
- Von Tulpen und Asset-Backed-Securities - Spekulationsblasen und deren Auslöser
- Irrationales Verhalten bei Informationsverarbeitung und Entscheidungsfindung
- Anwendungsgebiete der Behavioral Finance und aktuelle Entwicklungen

Lehrveranstaltung(en) | Vorlesung (3 SWS)
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Vorlesung
| In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.
Prüfungsform(en) | Klausur (90 Minuten)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</th>
<th>150 h / 45 h / 105 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Grundkenntnisse im Bereich der Finanzierung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B: Finanzierung vermittelt werden.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Grundkenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung Volkswirtschaftslehre vermittelt werden.</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen A</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.08</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Silke Klemm-Bax</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
<th>Die Studierenden:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• kennen und verstehen die theoretischen Grundlagen und verschiedene praktikable Techniken zum effektiven und effizienten Lernen und Arbeiten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• kennen und verstehen Modelle, Strategien, Techniken und psychologische Hintergründe aus dem Bereich des Selbstmanagements,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage, die eigene Persönlichkeit, Stärken und Schwächen sowie Handlungsmuster und Verhaltensweisen zu reflektieren,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• werden angeregt, zielorientiert das Erlernte aufzugreifen und die erlernten Methoden im beruflichen, studentischen und privaten Bereich anzuwenden, um nachhaltig erfolgreicher agieren zu können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Arbeits- und Gedächtnistechniken</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Zeit- und Stressmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Zielsetzung und Entscheidungstechniken</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbstreflektion</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Motivation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Seminar (2 SWS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Seminaristischer Unterricht, Vorträge, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflektions- und Feedbackgespräche. |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Präsentation ca. 30 Min. (70%) und Handout 2 Seiten (30%)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/ 30 h/ 120 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
- Bensberg, Gabriele; Messer, Jürgen (2014): Survivalguide Bachelor; Springer, Berlin/Heidelberg  
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen B</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.09</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Emanuel Slaby</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |


| Lehrveranstaltung(en) | Seminar (2 SWS) |

| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Seminaristischer Unterricht, Lehrvorträge, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflektions- und Feedbackgespräche. |

| Prüfungsform(en) | Semesterbegleitende Prüfungen (Präsentation (10 Minuten) / 5 Studienleistungen in Form von Feedbackrunden (3) und Kurzpräsentationen (2)) oder Klausur (60 Minuten) bei mehr als 30 Prüfungsteilnehmern pro Gruppe. Die Prüfungsform wird am Anfang des Semesters in Abhängigkeit von der Anzahl der Studierenden bekannt gegeben. |

| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 30 h/ 120 h |

<p>| Teilnahmeempfehlungen | Keine |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Bibliographie/Literatur</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modulbezeichnung: Seminar/Projekt - Seminar Wirtschaftsenglisch A

Modulkürzel: BWL-B-2-3.10

Modulverantwortliche/r: Birte Horn

ECTS-Punkte: 5

Workload gesamt: 150 Std.

SWS: 2

Präsenzzeit: 30 Std.

Sprache: Englisch

Selbststudienzeit: 120 Std.

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer: 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele


Inhalte

- Fachbezogener Ausbau der sprachlichen Fertigkeiten
- Fachvokabular für spezifische Gesprächssituationen im beruflichen Alltag
- Simulation verschiedener Gesprächssituationen wie z. B. Feedback- oder Verhandlungsgespräche
- Bearbeitung eigener Kurzprojekte
- Kurze, prägnante Präsentationen, dazu die Erstellung geeigneter Präsentationsunterlagen

Lehrveranstaltung(en)

Seminar (2 SWS)

Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht, praktische Übungen, Simulationen, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflektions- und Feedbackgespräche.

Prüfungsform(en)

Modulabschlussprüfung als Klausur (90 Minuten) und zwei semesterbegleitenden Prüfungsleistungen (Präsentationen ca. 5-10 Min.) oder Projektarbeit mit semesterbegleitenden Prüfungsleistungen (4 Kurzpräsentationen zwischen 5-15 Minuten; zwei kurze schriftliche Aufgaben, ca.1-2 Seiten) mit anschließender Seminararbeit (5-10 Seiten).

Die Prüfungsform wird am Anfang des Semesters in Abhängigkeit von der Anzahl der Studierenden bekannt gegeben.

Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit: 150 h/ 30 h/ 120 h

Teilnahmeempfehlungen: Keine
### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Stellenwert der Note für die Endnote

<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Bibliographie/Literatur

## Modulhandbuch Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Controlling</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.11</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Christian Koch</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich „Controlling“ mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig erarbeiten und das erworbene Wissen sowohl schriftlich (in Form einer Hausarbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrages) adressatengerecht kommunizieren. Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Die Studierenden werden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements sowie der Arbeit im Team an. Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Einführung in die Hausarbeitsthemen
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden
- Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe
- Präsentation der Hausarbeiten

### Lehrveranstaltung(en)

Seminar (2 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)
- selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe)
- Präsentation durch die Studierenden

### Prüfungsform(en)

Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (5-10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/30 h/120 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Grundkenntnisse im Bereich der Kostenrechnung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B: Internes Rechnungswesen vermittelt werden</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |
## Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar Marketing A

## Modulkürzel
BWL-B-2-3.12

## Modulverantwortliche/r
Silke Klemm-Bax

## ECTS-Punkte
5  \( \text{Workload gesamt} \) 150 Std.

## SWS
2  \( \text{Präsenzzeit} \) 30 Std.

## Sprache
Deutsch  \( \text{Selbststudienzeit} \) 120 Std.

## Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer
3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

## Qualifikationsziele
Die Studierenden können ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich „Marketing“ mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig erarbeiten und das erworbenen Wissen sowohl schriftlich (in Form einer Hausarbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrages) adressatengerecht kommunizieren.

Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Die Studierenden wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements sowie der Arbeit im Team an.

Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

## Inhalte
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Einführung in die Hausarbeitsthemen
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden
- Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe
- Präsentation der Hausarbeiten

## Lehrveranstaltung(en)
Seminar (2 SWS)

## Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozenten)
- Präsentation durch die Studierenden

## Prüfungsform(en)
Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (5 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)

## Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit
150 h/ 30 h/ 120 h
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Grundkenntnisse im Bereich Marketing, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A: Marketing vermittelt werden.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>Volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
  • Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Personalmanagement &amp; Organisation A</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.13</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Irma Rybnikova</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden können ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich „Personalmanagement &amp; Organisation“ mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig erarbeiten und das erworbbene Wissen sowohl schriftlich (in Form einer Hausarbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrages) adressatengerecht kommunizieren.</td>
</tr>
<tr>
<td>Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Studierenden wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements sowie der Arbeit im Team an.</td>
</tr>
<tr>
<td>Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Einführung in die Hausarbeitsthemen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td>• Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe</td>
</tr>
<tr>
<td>• Präsentation der Hausarbeiten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar (2 SWS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)</td>
</tr>
<tr>
<td>• selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Präsentation durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
  • Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |
Modulbezeichnung: Seminar/Projekt - Seminar Wirtschaftspolitik

Modulkürzel: BWL-B-2-3.14

Modulverantwortliche/r: Tobias Volpert

ECTS-Punkte: 5

Workload gesamt: 150 Std.

SWS: 2

Präsenzzeit: 30 Std.

Sprache: Deutsch

Selbststudienzeit: 120 Std.

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer: 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele

- besitzen ein gutes Verständnis theoretischer Konzepte mikro- und makroökonomischer Theorien,
- wenden diese auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an,
- verstehen, wie aus wohlfahrtsökonomischer Perspektive Staatseingriffe in das Marktgeschehen legitimiert werden können,
- können benennen, wie theoriegestützte Politikempfehlungen abgeleitet werden,
- sind in der Lage, einen wirtschaftspolitischen Zusammenhang nach wissenschaftlichen Kriterien schriftlich darzustellen und theoretisch zu begründen,
- können ein komplexes wirtschaftspolitisches Phänomen vor einer Gruppe verständlich und adressatengerecht präsentieren,
- wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements an. Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

Inhalte

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wissenschaftliche Literaturrecherchen
- Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Lehrveranstaltung(en)

Seminar (2 SWS)

Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Die Studierenden fertigen zu einem vorgegebenen Thema eine schriftliche Hausarbeit an, präsentieren ihr Thema vor allen Teilnehmern und diskutieren ausgesuchte Fragestellungen mit der Gruppe.

Prüfungsform(en)

Schriftliche Hausarbeit über ca. 15 Seiten (50% Notengewicht), Präsentation über 20 bis 25 Minuten incl. Diskussion (50% Notengewicht); Optional: durch Beteiligung an den Diskussionen können Zusatzpunkte erworben werden.

Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienstzeit

150 h/ 30 h/ 120 h
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Vertiefung Wirtschaftspolitik</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td>Eigenständige Literaturrecherche erforderlich.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar International Economics

### Modulkürzel
BWL-B-2-3.15

### Modulverantwortliche/r
Tobias Volpert

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer
3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Die Studierenden
- sind vertraut mit den Grundkonzepten der realen Außenwirtschaftstheorie,
- sind in der Lage, ökonomische Integrationsprozesse zu verstehen und die Auswirkung von Handelsliberalisierung auf Wohlfahrt und Einkommensverteilung einzuschätzen,
- haben Einsichten in die Handelspolitik und verstehen das politische Instrumentarium zum Abbau von Protektionismus,
- sind in der Lage, einen Zusammenhang aus dem Bereich der Außenwirtschaft nach wissenschaftlichen Kriterien schriftlich darzustellen und theoretisch zu begründen. Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.
- können ein komplexes Phänomen aus dem Bereich der Außenwirtschaft vor einer Gruppe verständlich und adressatengerecht präsentieren.
- wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements an. Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wissenschaftliche Literaturrecherchen
- Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

### Lehrveranstaltung(en)
Seminar (2 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Die Studierenden fertigen zu einem vorgegebenen Thema eine schriftliche Hausarbeit an, präsentieren ihr Thema vor allen Teilnehmern und diskutieren ausgesuchte Fragestellungen mit der Gruppe.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Schriftliche Hausarbeit über ca. 15 Seiten (50% Notengewicht), Präsentation über 20 bis 25 Minuten incl. Diskussion (50% Notengewicht); Optional: durch Beteiligung an den Diskussionen können Zusatzpunkte erworben werden.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</td>
<td>150 h/ 30 h/ 120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Vertiefung International Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Bibliographie/Literatur                                                       | • eigene Literaturrecherche  
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre A</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.16</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Qualifikationsziele</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können sich eigenständig Wissen zu einem Thema aus dem Bereich „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ beschaffen und die beschafften Quellen auswerten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können die erarbeiteten Inhalte im Rahmen einer Hausarbeit und einer Präsentation adressatengerecht aufbereiten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• kennen die wichtigsten theoretischen Grundlagen der Arbeit im Team und des Selbst- und Projektmanagements und</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können dieses Wissen auf die Arbeit in der eigenen Gruppe anwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mittels der erlernten und angewendeten Methoden zur Teamarbeit und zum Selbst- und Projektmanagement sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>• Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, die Arbeit im Team und das Projektmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Einführung in die Hausarbeitsthemen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Präsentation der Hausarbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
<td>Seminar (2 SWS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Teamaarbeit, Projektmanagement und in die Hausarbeitsthemen)
- selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en)
- Präsentation durch die Studierenden

### Prüfungsform(en)
Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit
150 h/ 30 h/ 120 h

### Teilnahmeempfehlungen
Grundkenntnisse im Bereich des deutschen Steuerrechts, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A: Steuern vermittelt werden

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten
Bestandene Modulabschlussprüfung

### Stellenwert der Note für die Endnote
volle Gewichtung

### Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Keine

### Bibliographie/Literatur
- Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich.
### Modulbezeichnung

Seminar/Projekt - Seminar Unternehmensführung

### Modulkürzel

BWL-B-2-3.17

### Modulverantwortliche/r

Christian Koch

### ECTS-Punkte

5

### Workload gesamt

150 Std.

### SWS

2

### Präsenzzeit

30 Std.

### Sprache

Deutsch

### Selbststudienzeit

120 Std.

### Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer

3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können sich eigenständig Wissen zu einem Thema aus dem Bereich „Unternehmensführung“ beschaffen und die beschafften Quellen auswerten,
- können die erarbeiteten Inhalte im Rahmen einer Hausarbeit und einer Präsentation adäquat aufbereiten,
- kennen die wichtigsten theoretischen Grundlagen der Arbeit im Team und des Selbst- und Projektmanagements und können dieses Wissen auf die Arbeit in der eigenen Gruppe anwenden

Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Mittels der erlernten und angewendeten Methoden zur Teamarbeit und zum Selbst- und Projektmanagement sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, die Arbeit im Team und das Projektmanagement
- Einführung in die Hausarbeitsthemen
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit)
- Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en
- Präsentation der Hausarbeiten

### Lehrveranstaltung(en)

Seminar (2 SWS)

### Lehrformen/Lehr und Lernmethoden

- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Teamarbeit, Projektmanagement und in die Hausarbeitsthemen)
- selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en)
- Präsentation durch die Studierenden
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (5-10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</td>
<td>150 h/ 30 h/ 120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Strategisches Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.18</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Judith Pütter</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/</td>
<td>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Qualifikationsziele            | Die Studierenden können eigenständig ein abgegrenztes Themengebiet aus dem Bereich „strategisches Management“ in einem Team wissenschaftlich erarbeiten und das erworbene Wissen adressatengerecht aufbereiten, indem sie
  • Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und der Projektarbeit kennenlernen und anwenden,
  • eigenständig Quellen beschaffen und auswerten,
  • eine schriftliche Hausarbeit verfassen und
  • ihre Ergebnisse in einer ansprechenden Präsentation vortragen, um erfolgreich eine Bachelorarbeit verfassen zu können. |
<p>| Inhalte                        | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten               |
|                                | Einführung in die Hausarbeitsthemen                     |
|                                | Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit) |
|                                | Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en |
|                                | Präsentation der Hausarbeiten                           |
| Lehrveranstaltung(en)          | Seminar (2 SWS)                                        |
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Teamarbeit, Projektmanagement und in die Hausarbeitsthemen) |
|                                | selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en) |
|                                | Präsentation durch die Studierenden                     |
| Prüfungsform(en)               | Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%) |
| Workload/Präsenzzeit/          | 150 h/ 30 h/ 120 h                                     |
| Selbststudienzeit              |                                                      |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |
### Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen C

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen C</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.07</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Silke Klemm-Bax</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Aufgaben und Herausforderungen der Personalführung sowie die damit verbundenen Anforderungen an die Persönlichkeit einer Führungskraft. Sie verstehen ausgewählte führungstheoretische Ansätze, Führungsstile und -instrumente und sind in der Lage, diese kritisch zu reflektieren und anhand konkreter praxisnaher Situationen anzuwenden. Theoretische Grundlagen der Mitarbeitermotivation sind ihnen vertraut. Mittels der erlernten und angewendeten Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

#### Inhalte

- Die Rolle der Führungskraft
- Führungstheoretische Ansätze und Führungsstile
- Motivation und Zielorientierung
- Personalbeurteilung und Personalentwicklung
- Besondere Herausforderungen der Personalführung

#### Lehrveranstaltung(en)

Seminar (2 SWS)

#### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

Seminar

#### Prüfungsform(en)

Präsentation (ca. 30 Minuten; 70%) und Handout (3-5 Seiten, 30%)

#### Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit

150 h/ 30 h/ 120 h

#### Teilnahmeempfehlungen

Keine

#### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

Bestandene Modulabschlussprüfung

#### Stellenwert der Note für die Endnote

volle Gewichtung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>Seminar/Projekt - Seminar Wirtschaftsenglisch B</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.08</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Birte Horn</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Inhalte          | • Fachbezogener Ausbau der sprachlichen Fertigkeiten  
|                  | • Fachvokabular für spezifische Gesprächssituationen im beruflichen Alltag  
|                  | • Simulation verschiedener Gesprächssituationen wie z. B. Feedback- oder Verhandlungsgespräche  
|                  | • Bearbeitung eigener Kurzprojekte  
<p>|                  | • Kurze, prägnante Präsentationen, dazu die Erstellung geeigneter Präsentationsunterlagen |
| Lehrveranstaltung(en) | Seminar (2 SWS)                               |
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Seminaristischer Unterricht, praktische Übungen, Simulationen, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflexions- und Feedbackgespräche. |
| Prüfungsform(en) | Modulabschlussprüfung als Klausur (90 Minuten) und semesterbegleitende Prüfungsteilleistungen (1 Kurzessay, ca. 2 Seiten und eine Präsentation, ca. 5-10 Min) oder semesterbegleitende Kurzessays (3 Essays bzw. andere schriftliche Übungstexte im Umfang von 1-2 Seiten) und Präsentationen (1 Präsentation, ca. 5 Min.) mit abschließender Seminararbeit (ca. 7-15 Seiten). |
|                  | Wird am Anfang des Semesters auf Grundlage der Anzahl der Studierenden festgelegt und bekanntgegeben. |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</th>
<th>150 h/ 30 h/ 120 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Butzphal, Gerlinde; Maier-Fairclough, Jane (2011): Career-Express Business English: C1, Cornelsen, Berlin.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar Externes Rechnungswesen A

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-4.09</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Qualifikationsziele
Die Studierenden
- können sich eigenständig Wissen zu einem Thema aus dem Bereich „Externes Rechnungswesen“ beschaffen und die beschafften Quellen auswerten,
- können die erarbeiteten Inhalte im Rahmen einer Hausarbeit und einer Präsentation adressatengerecht aufbereiten,
- kennen die wichtigsten theoretischen Grundlagen der Arbeit im Team und des Projektmanagements und können dieses Wissen auf die Arbeit in der eigenen Gruppe anwenden.

Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Mittels der erlernten und angewendeten Methoden zur Teamarbeit und zum Selbst- und Projektmanagement sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, die Arbeit im Team und das Projektmanagement
- Einführung in die Hausarbeitsthemen
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit)
- Begleitung zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en
- Präsentation der Hausarbeiten

### Lehrveranstaltung(en)
Seminar (2 SWS)
Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Teamarbeit, Projektmanagement und in die Hausarbeitsthemen)
- selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en)
- Präsentation durch die Studierenden

Prüfungsform(en)

Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)

Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

150 h/ 30 h/ 120 h

Teilnahmeempfehlungen

Grundkenntnisse im Bereich der Buchführung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

Bestandene Modulabschlussprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

volle Gewichtung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Keine

Bibliographie/Literatur

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre B</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.10</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
<th>Die Studierenden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>kennen die wichtigsten DATEV-Programme</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>wenden das Wissen an, indem sie für einen Mustermandanten in der Rechtsform einer GmbH die Buchführung, den Jahresabschluss und die Steuererklärungen mit Hilfe der DATEV-Programme erstellen, um auf diese Weise in der beruflichen Praxis erfolgreich handeln zu können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>Einführung in die DATEV-Software und den zu bearbeitenden Fall durch Dozenten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Fallbearbeitung durch die Studierenden am PC, mit Unterstützung durch Dozenten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Buchführung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Auswertung der Buchführung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Erstellung des Jahresabschlusses</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Körperschaftsteuererklärung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Gewerbesteuererklärung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Einkommensteuererklärung der Gesellschafter</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Seminar (2 SWS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Vortrag durch Dozenten, selbständige Fallbearbeitung durch Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Klausur (90 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</td>
<td>150 h/ 30 h/ 120 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Teilnahmeempfehlungen   | Grundkenntnisse in den Bereichen Steuern und Buchführung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Stellenwert der Note für die Endnote | volle Gewichtung |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>Seminar/Projekt - Seminar Marketing B</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td>----------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.11</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Adriane Sieger</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Inhalte                             | • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten  
• Einführung in die Hausarbeitsthemen  
• Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden  
• Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe  
• Präsentation der Hausarbeiten |
| Lehrveranstaltung(en)               | Seminar (2 SWS)                        |
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden   | • Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)  
• selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe)  
• Präsentation durch die Studierenden. |
<p>| Prüfungsform(en)                    | Hausarbeit (10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%) |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Workload/Präsenzzeit</strong></th>
<th>150 h / 30 h / 120 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Teilnahmeempfehlungen</strong></td>
<td>Grundkenntnisse im Bereich Marketing, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</strong></td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Stellenwert der Note für die Endnote</strong></td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</strong></td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
- Die inhaltliche Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |
### Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar Labour Economics

### Modulkürzel
BWL-B-2-4.12

### Modulverantwortliche/r
Tobias Volpert

### ECTS-Punkte
5

### Workload gesamt
150 Std.

### SWS
2

### Präsenzzeit
30 Std.

### Sprache
Deutsch

### Selbststudienzeit
120 Std.

### Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer
4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Die Studierenden können ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich „Labour Economics“ mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig erarbeiten und das erworbene Wissen sowohl schriftlich als auch mündlich adressatengerecht kommunizieren.

Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Die Studierenden wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements an. Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wissenschaftliche Literaturrecherche
- Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

### Lehrveranstaltung(en)
Seminar (2 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Die Studierenden fertigen zu einem vorgegebenen Thema eine schriftliche Hausarbeit an, präsentieren ihr Thema vor allen Teilnehmern und diskutieren ausgesuchte Fragestellungen mit der Gruppe.

### Prüfungsform(en)
Schriftliche Hausarbeit über ca. 15 Seiten (50% Notengewicht), Präsentation über 20 bis 25 Minuten inkl. Diskussion (50% Notengewicht); Optional: durch Beteiligung an den Diskussionen können Zusatzpunkte erworben werden.

### Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit
150 h/ 30 h/ 120 h

### Teilnahmeempfehlungen
Vertiefung Labour Economics

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten
Bestandene Modulabschlussprüfung
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>Volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td>• Eigenständige Literaturrecherche erforderlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar Applied Economics

### Modulkürzel
BWL-B-2-4.13

### Modulverantwortliche/r
Tobias Volpert

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer
4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele

Die Studierenden wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements an. Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wissenschaftliche Literaturrecherche
- Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

### Lehrveranstaltung(en)
Seminar (2 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
Die Studierenden fertigen zu einem vorgegebenen Thema eine schriftliche Hausarbeit an, präsentieren ihr Thema vor allen Teilnehmern und diskutieren ausgesuchte Fragestellungen mit der Gruppe.

### Prüfungsform(en)
Schriftliche Hausarbeit über ca. 15 Seiten (50% Notengewicht), Präsentation über 20 bis 25 Minuten incl. Diskussion (50% Notengewicht);
Optional: durch Beteiligung an den Diskussionen können Zusatzpunkte erworben werden.

### Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit
150 h/ 30 h/ 120 h
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>Vertiefung Applied Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>Volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td>• Eigenständige Literaturrecherche erforderlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar Produktionsmanagement

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-4.15</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortlich/r</td>
<td>Christian Koch</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Workload gesamt</strong></td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Präsenzzeit</strong></td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Selbststudienzeit</strong></td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Häufigkeit des Ange-</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>bots/Dauer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Qualifikationsziele</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können sich eigenständig Wissen zu einem Thema aus dem Bereich „Produktionsmanagement“ beschaffen und die beschafften Quellen auswerten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• können die erarbeiteten Inhalte im Rahmen einer Hausarbeit und einer Präsentation adressatengerecht aufbereiten,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• kennen die wichtigsten theoretischen Grundlagen der Arbeit im Team und des Projektmanagements und können dieses Wissen auf die Arbeit in der eigenen Gruppe anwenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mittels der erlernten und angewendeten Methoden zur Teamarbeit und zum Selbst- und Projektmanagement sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Einführung in die Hausarbeitsthemen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Präsentation der Hausarbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
<td>Seminar (2 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Präsentation durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (5-10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienzeit</td>
<td>150 h/ 30 h/ 120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
  • Die inhaltliche Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche erforderlich. |
### Modulbezeichnung
Seminar/Projekt - Seminar Externes Rechnungswesen B

### Modulkürzel
BWL-B-2-3.19

### Modulverantwortliche/r
Alexandra Maßbaum

### ECTS-Punkte
5

### Workload gesamt
150 Std.

### SWS
2

### Präsenzzeit
30 Std.

### Sprache
Deutsch

### Selbststudienzeit
120 Std.

### Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer
3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Die Studierenden
- können sich eigenständig Wissen zu einem Thema aus dem Bereich „Externes Rechnungswesen“ beschaffen und die beschafften Quellen auswerten,
- können die erarbeiteten Inhalte im Rahmen einer Hausarbeit und einer Präsentation adressatengerecht aufbereiten,
- kennen die wichtigsten theoretischen Grundlagen der Arbeit im Team und des Projektmanagements und können dieses Wissen auf die Arbeit in der eigenen Gruppe anwenden

Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Mittels der erlernten und angewendeten Methoden zur Teamarbeit und zum Selbst- und Projektmanagement sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

### Inhalte
- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, die Arbeit im Team und das Projektmanagement
- Einführung in die Hausarbeitsthemen
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit)
- Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en
- Präsentation der Hausarbeiten

### Lehrveranstaltung(en)
Seminar (2 SWS)
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Teamarbeit, Projektmanagement und in die Hausarbeitsthemen)  
|                                  | selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en)  
<p>|                                  | Präsentation durch die Studierenden |
| Prüfungsform(en)                 | Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%) |
| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 30 h/ 120 h |
| Teilnahmeempfehlungen            | Grundkenntnisse im Bereich der Buchführung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL A vermittelt werden |
| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |
| Stellenwert der Note für die Endnote | volle Gewichtung |
| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |
|                                  | Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Steuerungskompetenzen D</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.20</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Regina Ahrens</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</th>
<th>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Qualifikationsziele | Projektmanagement & Teamarbeit:  
Die Studierenden können den Verlauf von Projekten sowie Phasen der Teamarbeit analysieren und reflektieren, indem sie  
- wesentliche Projektmanagement-Methoden und deren Einsatzmöglichkeiten kennenlernen,  
- Strategien und Techniken aus dem Bereich Teamarbeit und deren Einsatzmöglichkeiten kennenlernen,  
- Übungen aus den Bereichen Projektmanagement und Teamarbeit selbst anwenden,  
- um sich in Projektsituationen im studentischen und beruflichen Alltag erfolgreich positionieren zu können. |

| Inhalte  | Grundlagen des Projektmanagements  
Projektziel, Ausschreibung und Angebot  
Projektvorbereitung: Analyse und Marketing  
Projektplanung und Projektstruktur: Ressourcen, Zeit und Risikoplanung  
Projektsteuerung  
Agiles Projektmanagement  
Teambildung und Personalführung  
Gruppendynamik |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Seminar (2 SWS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | Seminaristischer Unterricht, Lehrvorträge, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Präsentationen, Reflektions- und Feedbackgespräche |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Präsentation (ca. 30 Minuten; 70%) und Handout (3-5 Seiten, 30%)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<p>| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 30 h/ 120 h |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
<th>keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td>Projektmanagement und Teamarbeit:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>Seminar/Projekt - Seminar Personalmanagement &amp; Organisation B</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>-------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-3.21</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Irma Rybnikova</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>150 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>3</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</th>
<th>3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Qualifikationsziele | Die Studierenden sammeln Erfahrungen mit ausgewählten empirischen Forschungsmethoden im Bereich Personalmanagement & Organisation, indem sie eigenständig ein empirisches Projekt planen, durchführen und auswerten. Nach dem Abschluss des Seminars/Projekts sind die Studierenden in der Lage, empirische Erhebungen insb. im Rahmen der bevorstehenden Abschlussarbeiten selbstständig zu konzipieren, diese fachgerecht durchzuführen, auftretende methodische Probleme eigenständig zu lösen sowie die Ergebnisse zielgruppengerecht zu präsentieren. |

| Inhalte | • Einführung in die empirische Forschung  
• Ausgewählte empirische Forschungsmethoden, z. B. das leitfadengestützte Interview  
• Auswertungsmethoden für empirische Daten Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden (Gruppenarbeit)  
• Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en  
• Präsentation der Hausarbeiten |

| Lehrveranstaltung(en) | Seminar (2 SWS) |

| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | • Vorlesung (Einführung in die empirische Forschung; ausgewählte Forschungsmethoden)  
• selbständige Durchführung eines empirischen Projektes durch die Studierenden  
• Diskussionen innerhalb der Gruppe und Coaching durch die/den Dozentin/en  
• Präsentation durch die Studierenden |

<p>| Prüfungsform(en) | Präsentation (5-10 Minuten pro Studierende<em>r, Gewichtung 30%) und Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierende</em>r, 70%) |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</strong></th>
<th>150 h/ 30 h/ 120 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Teilnahmeempfehlungen</strong></td>
<td>Grundkenntnisse im Bereich des Personalmanagements, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B vermittelt werden</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</strong></td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Stellenwert der Note für die Endnote</strong></td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</strong></td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Weitere empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben sowie von den Studierenden themenbezogen eigenständig recherchiert.</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>Seminar/Projekt - Seminar Personalmanagement und Organisation C</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>---------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.17</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Irma Rybnikova</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>5</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester |

| Qualifikationsziele | Die Studierenden gewinnen praktische Einblicke in den Bereich Personalmanagement & Organisation und lernen die Komplexität dieses Fachgebiets kennen, indem sie das theoretische Wissen auf die praktischen Probleme oder Fälle beziehen, hierzu theoriebasierte Lösungen erarbeiten, diese praktisch umsetzen und ihre Erfahrung in den Gruppendiskussionen und schriftlichen Berichten reflektieren. Mittels der gewonnenen Erfahrungen sind die Studierenden in der Lage, Probleme im Bereich Personalmanagement und Organisation ganzheitlich zu betrachten, verhandlungsorientiert aufzutreten und reflektierte Lösungsansätze zu erarbeiten. |

| Inhalte | Planspiel oder Fallstudie im Bereich Personalmanagement und Organisation oder ein empirisches Praxis-Projekt in Kooperation mit einem Betrieb |

| Lehrveranstaltung(en) | Projekt (2 SWS) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th>Vorlesung/ Einführung in die Veranstaltung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Erfahrungsbezogene Teilnahme am Projekt/ Planspiel</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Diskussion in den Gruppen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Coaching durch die/den Dozentin/en</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Prüfungsform(en) | Reflexions- oder Projektbericht (5-10 Seiten pro Person) |

| Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit | 150 h/ 30 h/ 120 h |


<p>| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote</th>
<th>volle Gewichtung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Bibliographie/Literatur</td>
<td>Die Grundlagenliteratur unterscheidet sich je nach konkreter Ausrichtung der Veranstaltung und wird zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>Seminar/Projekt - Seminar Investition</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>--------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.16</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Christian Koch</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>4. oder 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden können ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich „Investition“ mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig erarbeiten und das erworbite Wissen sowohl schriftlich (in Form einer Hausarbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrages) adressatengerecht kommunizieren.

Durch die erlernten Methoden zum wissenschaftlichen Arbeiten werden die Studierenden in die Lage versetzt, in ihrer Bachelorarbeit ein eigenes wissenschaftliches Projekt erfolgreich bearbeiten zu können.

Die Studierenden wenden im Rahmen der Erstellung der Hausarbeit und der Präsentation Methoden des Selbst- und Projektmanagements sowie der Arbeit im Team an.

Mittels dieser Methoden sind die Studierenden in der Lage, sich in beruflichen, studentischen und privaten Situationen erfolgreich positionieren und ihre individuellen Ziele erreichen zu können.

**Inhalte**

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Einführung in die Hausarbeitsthemen
- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden
- Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe
- Präsentation der Hausarbeiten

**Lehrveranstaltung(en)**

Seminar (2 SWS)

**Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden**

- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)
- selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe)
- Präsentation durch die Studierenden

**Prüfungsform(en)**

Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (5-10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%)
### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 30 h/ 120 h |

### Teilnahmeempfehlungen

| Teilnahmeempfehlungen | Grundkenntnisse im Bereich der Investition, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B: Investition vermittelt werden |

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |

### Stellenwert der Note für die Endnote

| Stellenwert der Note für die Endnote | volle Gewichtung |

### Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |

### Bibliographie/Literatur

- Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Seminar/Projekt - Seminar Finanzierung und Banken</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulkürzel</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Modulverantwortliche/r</strong></td>
<td>Marco Pleßner</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>ECTS-Punkte</strong></td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Workload gesamt</strong></td>
<td>150 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>SWS</strong></td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Präsenzzeit</strong></td>
<td>30 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache</strong></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Selbststudienzeit</strong></td>
<td>120 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3. oder 5. Studiensemester / Wintersemester/ 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
<th>Die Studierenden können ein abgegrenztes Themengebiet aus dem Bereich „Finanzierung und Banken“ mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen adressatengerecht kommunizieren, indem sie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens kennenlernen und anwenden,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- eine schriftliche Hausarbeit verfassen und</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- ihre Ergebnisse in Form eines Vortrages präsentieren,</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>um ein eigenes wissenschaftliches Projekt bearbeiten zu können und</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>erfolgreich eine Bachelorarbeit verfassen zu können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Einführung in die Hausarbeitsthemen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Begleitend zur Bearbeitung; Diskussionen zu Hausarbeitsthema und Arbeitsfortschritt innerhalb der Gruppe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Präsentation der Hausarbeiten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Lehrveranstaltung(en) | Seminar (2 SWS) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>- Vorlesung (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und in die Hausarbeitsthemen)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- selbständige Bearbeitung der Aufgabenstellungen durch die Studierenden (begleitet durch Diskussionen innerhalb der Gruppe)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Präsentation durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>- Coaching durch die/den Dozentin/en</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Prüfungsform(en) | Hausarbeit (5-10 Seiten pro Studierender, 70%) und Präsentation (10 Minuten pro Studierender, Gewichtung 30%) |

| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 150 h/ 30 h/ 120 h |

<p>| Teilnahmeempfehlungen | Grundkenntnisse im Bereich der Investition und Finanzierung, wie sie z. B. im Rahmen der Veranstaltung BWL B Investition und BWL B Finanzierung vermittelt werden. |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
<th>Bestandene Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
• Die inhaltliche Grundlagenliteratur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Es ist eine eigenständige Literaturrecherche der Studierenden erforderlich. |
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Praxis-/Auslandsmodul 1</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-4.14</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Jessica Stemann</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>450 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzzeit</td>
<td>5 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>445 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3., 4., 5. oder 6. Studiensemester / Winter- und Sommersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Anwendung der bisher im Studium erworbenen Fähigkeiten aus einer anderen Perspektive</td>
</tr>
<tr>
<td>• Förderung des Erwerbs folgender Fähigkeiten und Lernergebnisse:</td>
</tr>
<tr>
<td>o interkulturelle Kompetenzen</td>
</tr>
<tr>
<td>o instrumentelle Kompetenzen durch Anwenden des erworbenen Wissens in der beruflichen Praxis</td>
</tr>
<tr>
<td>o Erwerb von berufsqualifizierenden Erfahrungen</td>
</tr>
<tr>
<td>o Berufsfeldorientierung</td>
</tr>
<tr>
<td>o Vertiefung wissenschaftlicher Qualifikationen</td>
</tr>
<tr>
<td>o Selbstreflexion</td>
</tr>
<tr>
<td>o Impulse für die weitere Studiengestaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Der Schwerpunkt kann dabei wahlweise auf eine starke Vertiefung des erlangten Wissens in der konkreten Anwendung der Berufspraxis liegen oder in der Förderung der interkulturellen Kompetenz. Die Module im Bereich der Steuerungskompetenzen bilden hierfür die Grundlage.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Praktikum im Inland:</td>
</tr>
<tr>
<td>• Die Studierenden wählen konkrete Aufgabenstellungen außerhalb der Hochschule, die sich durch die praktische Mitarbeit in verschiedenen betrieblichen Bereichen ergeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Idealerweise gehören die Studierenden zu einem Team mit festem Aufgabenbereich. In diesem Rahmen übernehmen sie klar definierte Aufgaben bzw. Teilaufgaben und erhalten somit die Gelegenheit, die Bedeutung der einzelnen Aufgaben im Zusammenhang mit dem gesamten Betriebsgeschehen einzuordnen. Hierbei werden die Studierenden von einer Betreuerin/einem Betreuer der Hochschule unterstützt.</td>
</tr>
<tr>
<td>• Lernort: Betrieb, Beratungsunternehmen, Wirtschaftsunternehmen, Forschungsinstitut, Behörde, Verband usw.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Hochschulsemester bzw. Praktikum im Unternehmen im Ausland:**


Lernort: Hochschule, Betrieb, Beratungsunternehmen, Wirtschaftsunternehmen, Forschungsinstitut, Behörde, Verband usw. im Ausland

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Auslandssemester / Praktikum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Anwendungsorientiertes Arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Modulabschlussprüfung als Hausarbeit (Praktikumsbericht im Umfang von 10 Seiten, Gewichtung 70%) und mündliche Prüfungsleistung (Präsentation, Dauer: 15 Minuten, Gewichtung 30%)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbststudienzeit</td>
<td>450 h / 10 h / 440 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>Volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Bibliographie/Literatur | • Praktikumsordnung  
Modulbezeichnung | Praxis-/Auslandsmodul 2
---|---
Modulkürzel | BWL-B-2-4.06
Modulverantwortliche/r | Jessica Stemann

| ECTS-Punkte | 15 | Workload gesamt | 450 Std. |
---|---|---|---|
SWS | | Präsenzzeit | 5 Std. |
Sprache | Deutsch | Selbststudienzeit | 445 Std. |

Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 3., 4., 5. oder 6. Studiensemester / Winter- und Sommersemester / 1 Semester

Qualifikationsziele
- Anwendung der bisher im Studium erworbenen Fähigkeiten aus einer anderen Perspektive.
- Förderung des Erwerbs folgender Fähigkeiten und Lernergebnisse:
  - interkulturelle Kompetenzen
  - instrumentelle Kompetenzen durch Anwenden des erworbenen Wissens in der beruflichen Praxis
  - Erwerb von berufsqualifizierenden Erfahrungen
  - Berufsfeldorientierung
  - Vertiefung wissenschaftlicher Qualifikationen
  - Selbstreflexion
  - Impulse für die weitere Studiengestaltung

Der Schwerpunkt kann dabei wahlweise auf eine starke Vertiefung des erlangten Wissens in der konkreten Anwendung der Berufspraxis liegen oder in der Förderung der interkulturellen Kompetenz. Die Module im Bereich der Steuerungskompetenzen bilden hierfür die Grundlage.

Inhalte
- Praktikum im Inland:
  - Die Studierenden wählen konkrete Aufgabenstellungen außerhalb der Hochschule, die sich durch die praktische Mitarbeit in verschiedenen betrieblichen Bereichen ergeben.
  - Idealerweise gehören die Studierenden zu einem Team mit festem Aufgabenbereich. In diesem Rahmen übernehmen sie klar definierte Aufgaben bzw. Teilaufgaben und erhalten somit die Gelegenheit, die Bedeutung der einzelnen Aufgaben im Zusammenhang mit dem gesamten Betriebsgeschehen einzuordnen. Hierbei werden die Studierenden von einer Betreuerin/einem Betreuer der Hochschule unterstützt.
Hochschulsemester bzw. Praktikum im Unternehmen im Ausland:


Lernort: Hochschule, Betrieb, Beratungsunternehmen, Wirtschaftsunternehmen, Forschungsinstitut, Behörde, Verband usw. im Ausland

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
<th>Auslandssemester / Praktikum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Anwendungsorientiertes Arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Modulabschlussprüfung als Hausarbeit (Praktikumsbericht im Umfang von 10 Seiten, Gewichtung 70%) und mündliche Prüfungsleistung (Präsentation, Dauer: 15 Minuten, Gewichtung 30%)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbstitudienzeit</td>
<td>450 h / 10 h / 440 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Das Praxis-/Auslandsmodul 2 kann erst belegt werden, wenn das Praxis-/Auslandsmodul 1 erfolgreich absolviert wurde. Eine zeitlich unmittelbar anschließende Belegung der Praxis-/Auslandsmodule 1 und 2 im Rahmen eines sog. „großen Praktikums“ ist möglich.</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Bibliographie/Literatur | • Praktikumsordnung  
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Studienschwerpunkt A - International Studies A</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-5.01</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Tobias Volpert</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>300 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>90 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>210 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden

- **International Taxation**
  - kennen die wichtigsten Grundzüge des internationalen deutschen Steuerrechts sowie des chinesischen Steuerrechts.
  - können das Erlernte anwenden, indem sie die ertragsteuerlichen Konsequenzen für international tätige Unternehmen anhand einfacher praxisnaher Übungsfälle mit Hilfe des Gesetzestextes und weiterer Fachliteratur eigenständig bewerten bzw. berechnen können.

- **International Human Resource Management**
  - Die Studierenden kennen die Besonderheiten des internationalen Human Resource Managements im Vergleich zum nationalen Kontext.
  - Sie verstehen die Probleme, die im internationalen Kontext auftreten können, entwickeln Lösungsansätze und können diese auf praktische Fälle anwenden.

- **Multinational Enterprises (MNEs) / International Economics**
  - Die Studierenden verstehen die Auswirkungen internationaler Produktionsstrategien und internationalen Handels auf eine Volkswirtschaft und auf das unternehmerische Geschehen.
  - Sie können die unterschiedlichen Erklärungsansätze kritisch hinterfragen und ihre Bedeutung für verschiedene Länder einordnen.
  - Die Studierenden kennen darüber hinaus die wichtigen strategischen
Ansätze des unternehmerischen Agierens in einer globalen Welt, mit denen diese auf die immer ausgeprägteren internationalen Handelsverflechtungen reagieren.

**Sprache und Kultur Asiens**
Die Studierenden kennen die Grundzüge der chinesischen Sprache. Sie verstehen die Besonderheiten der Kultur Asiens. Diese Besonderheiten können sie im Rahmen von Rollenspielen auf einfache und praxisnahe Situationen anwenden.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte</th>
<th>International Taxation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>• Grundlagen des deutschen internationalen Steuerrechts</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Grundzüge des chinesischen Steuerrechts</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>International Human Resource Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Personalmanagement in multinationalen Unternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Interkulturelles Personalmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>• International vergleichendes Personalmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>• Internationale HRM Trends und Herausforderungen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Multinational Enterprises (MNEs) / International Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Ansätze zur Erklärung internationaler Produktion und internationalen Handels</td>
</tr>
<tr>
<td>• Strategien multinationaler Unternehmen in einer globalen Welt</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache Asiens</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Sprachunterricht (Chinesisch)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kultur Asiens</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Einführung interkulturelles Management und interkulturelle Kommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kulturdimensionen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kulturelle Besonderheiten Asiens (mit wechselndem Schwerpunkt)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Vorlesung International Taxation (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Vorlesung International Human Resource Management (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Vorlesung Multinational Enterprises (MNEs) / International Economics (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Seminar Sprache Asiens (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Seminar Kultur Asiens (2 SWS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur (180 Minuten)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Workload/Präsenzzeit/ Selbstdstudienzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>300 h/ 90 h/ 210 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeempfehlungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Bibliographie/Literatur**

**International Taxation**

**International Human Resource Management**

**Multinational Enterprises (MNEs) / International Economics**

**Kultur Asiens**

Weitere Literatur wird in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben.
### Modulbezeichnung
Studienschwerpunkt A - Design und Marketing A

### Modulkürzel
BWL-B-2-5.02

### Modulverantwortliche/r
Alexandra Maßbaum

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>10</th>
<th>Workload gesamt</th>
<th>300 Std.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>6</td>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>90 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>210 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer
5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele

### Inhalte
**Corporate Identity und Corporate Design**
- Corporate Identity als unternehmerische Aufgabe
- Bestandteile der Corporate Identity
- Corporate Identity im internationalen Kontext

**Entwicklung eines CI Konzeptes**
- Geschichte des Corporate Design (Schwerpunkt aktuelle Trends, moderne Entwürfe und internationale Entwicklungen)
- Gestaltungsgrundlagen visueller Medien
- Gestaltungsprinzipien, -parameter, -prozesse, -methoden und -techniken Zielgruppenspezifische und medienadäquate Gestaltung
- Geschichte des Grafikdesigns und Gestaltungsverfahren
- Aktuelle Gestaltungstendenzen und internationale, praxisrelevante Designbeispiele Konzeptionelles Arbeiten und methodische Designprozesse
- Gestaltungsraster / Wireframes
- Grafische Grundbausteine, Gestaltungselemente und Gestaltungsmittel
- Kompositorische Entwurfsleittechniken
- Form (Formbeziehungen), Raum, Bewegung, Kontraste, Proportionen Bildsprache, Bildgestaltung, Bildbearbeitung, Bildmontagen, Bildwelten
- Farbe (Farbkombination, Farbbezeichnungen/Farbkombinationen, Farbwirkungen)
| Lehrveranstaltung(en) | Vorlesung Corporate Identity & Corporate Design (2 SWS)  
| | Übung Gestaltungsprojekt digital (2 SWS)  
| | Übung Softwareanwendung InDesign/Illustrator (2 SWS) |
| Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden | In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.  
| | In den Übungen werden die Ergebnisse von Übungsaufgaben besprochen, Übungsaufgaben bearbeitet oder ein Projekt durchgeführt |
| Prüfungsform(en) | Vorlesung: Klausur (60 Minuten)  
| | Übungen: semesterbegleitende Präsentationen (30 Minuten) + Abgabe eines Booklets (ca. 10-20 Seiten) |
| Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit | 300 h/ 90 h/ 210 h |
| Teilnahmeempfehlungen | Keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten | Bestandene Modulabschlussprüfung |
| Stellenwert der Note für die Endnote | volle Gewichtung |
| Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) | Keine |
| | Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. |
### Modulbezeichnung
Studienschwerpunkt A - Familienunternehmen und Mittelstand A

### Modulkürzel
BWL-B-2-5.03

### Modulverantwortliche/r
Alexandra Maßbaum

### ECTS-Punkte
10

### Workload gesamt
300 Std.

### SWS
6

### Präsenzzeit
90 Std.

### Sprache
Deutsch

### Selbststudienzeit
210 Std.

### Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer
5. Studiensemester / Wintersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Die Studierenden
- kennen typische Problemstellungen in Familien- und Mittelstandsunternehmen (FuM)
- verstehen, mit welchen volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen insbesondere FuM konfrontiert sind
- verstehen den Aufbau und die Organisationsstruktur von FuM
- verstehen, welche Besonderheiten beim Controlling von FuM zu beachten sind
- verstehen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Aspekte, die bei der Nachfolgeplanung zu beachten sind
- verstehen die Funktionsweise von Mittelstands- und Familienunternehmen insgesamt
- sind in der Lage, typische Problemstellungen in Familien- und Mittelstandsunternehmen aus dem Blickwinkel verschiedener BWL-Teildisziplinen zu betrachten und zu analysieren
- werden durch das Erlernte in die Lage versetzt, in ihrer beruflichen Tätigkeit in FuM erfolgreich handeln zu können.

### Inhalte
- Regionalökonomie/Wirtschaftsförderung
- Organisation in Familien- und Mittelstandsunternehmen
- Controlling in Familien- und Mittelstandsunternehmen
  - Aufgaben des Controllings in FuM
  - Besonderheiten der Controllingfunktion in FuM
  - Kennzahlen zur Steuerung von FuM
  - Datenbereitstellung und -analyse in FuM
- Nachfolgeplanung
  - Betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte

### Lehrveranstaltung(en)
- Vorlesung Regionalökonomie/Wirtschaftsförderung (1 SWS)
- Vorlesung Organisation in Familien- und Mittelstandsunternehmen (1 SWS)
- Vorlesung Controlling in Familien- und Mittelstandsunternehmen (2 SWS)
- Vorlesung Nachfolgeplanung (2 SWS)

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden
In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben und Fallstudien integriert.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsform(en)</th>
<th>Klausur (180 Minuten)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</td>
<td>300 h/ 90 h/ 210 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung
Studienschwerpunkt B - International Studies B

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulkürzel</th>
<th>BWL-B-2-6.01</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Marco Pleßner</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>10</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>300 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>90 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>210 Std.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer | 6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden sind in der Lage international ausgerichteter Unternehmen aus dem Blickwinkel verschiedener BWL-Teildisziplinen zu analysieren, indem sie</td>
</tr>
<tr>
<td>• typische Problemstellungen im Zuge der internationalen Tätigkeit von Unternehmen kennenlernen,</td>
</tr>
<tr>
<td>• einen Überblick über die für international agierende Unternehmen besonders relevanten Bereiche Finanzierung, strategisches Management und Accounting erhalten,</td>
</tr>
<tr>
<td>• die Herausforderungen der internationalen Tätigkeit von Unternehmen verstehen und</td>
</tr>
<tr>
<td>• die Sprache und Kultur Südamerikas kennenlernen, um später in ihrer beruflichen Tätigkeit in international tätigen Unternehmen erfolgreich handeln zu können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Internationale Finanzierung**
Die Studierenden kennen die wichtigsten Besonderheiten der Finanzierung im internationalen Kontext. Sie kennen internationale Finanzierungskonstrukte und können diese auf einfache und praxisnahe Übungsfälle anwenden.

**Internationales strategisches Management**
Die Studierenden kennen die aktuellen Trends und Herausforderungen des internationalen strategischen Managements. Sie können internationale Strategieoptionen und die unterschiedlichen Fragestellungen der Internationalisierung erläutern und auf einfache und praxisnahe Übungsfälle anwenden.

**International Accounting**
Die Studierenden kennen die verschiedenen international anerkannten Rechnungslegungsstandards. In diesem Zusammenhang können die Studierenden die internationalen Unterschiede in den Bilanzierungsvorgaben erläutern und anhand von einfachen und praxisnahen Übungsfällen darstellen.
### Sprache und Kultur Südamerikas
Die Studierenden kennen die Grundzüge der spanischen Sprache. Ihnen sind die Besonderheiten der Kultur Südamerikas bewusst. Diese Besonderheiten können sie im Rahmen von Rollenspielen auf einfache und praxisnahe Situationen anwenden.

### Inhalte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Internationale Finanzierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Internationale Finanzrisiken</td>
</tr>
<tr>
<td>• Währungsinstrumente</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Internationales strategisches Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Besonderheiten strategisches Management im internationalen Kontext</td>
</tr>
<tr>
<td>• Internationale Strategieoptionen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Internationalisierungsstrategien</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>International Accounting</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Überblick internationaler Rechnungslegungsstandards</td>
</tr>
<tr>
<td>• Besonderheiten ausgewählter Standard</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sprache Südamerikas
- Sprachunterricht

### Kultur Südamerikas
- Kulturelle Besonderheiten Südamerikas

### Lehrveranstaltung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorlesung Internationale Finanzierung (2 SWS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung Internationales Strategisches Management (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Vorlesung International Accounting (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Sprache Südamerika (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Kultur Südamerika (1 SWS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

- In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.
- Das Seminar wird mittels praktischer Übungen, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten und Präsentationen durchgeführt.

### Prüfungsform(en)

- Klausur (180 Minuten)

### Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

- 300 h/ 90 h/ 210 h

### Teilnahmeempfehlungen

- Keine

### Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

- Bestandene Modulabschlussprüfung

### Stellenwert der Note für die Endnote

- volle Gewichtung

### Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

- Keine

### Bibliographie/Literatur

<table>
<thead>
<tr>
<th>Internationale Finanzierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Internationales strategisches Management</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>International Accounting</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache und Kultur Südamerikas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modulbezeichnung
Studienschwerpunkt B - Design und Marketing B

### Modulkürzel
BWL-B-2-6.02

### Modulverantwortliche/r
Alexandra Maßbaum

### ECTS-Punkte
| 10 | Workload gesamt | 300 Std. |

### SWS
| 6 | Präsenzzeit | 90 Std. |

### Sprache
| Deutsch | Selbstdienzeit | 210 Std. |

### Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer
6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester

### Qualifikationsziele
Die Studierenden erhalten einen Einblick in das Produktmarketing und werden in die Lage versetzt, Marketingkonzepte und Marketing-Entscheidungen im Unternehmen nachvollziehen zu können und selbst zu entwickeln.


Dabei haben sie die Grundlagen der Produktgestaltung kennengelernt, beherrschen grundlegende Parameter, Aspekte, Methoden und Prinzipien der Gestaltung in den unterschiedlichen Anwendungsbereichen und sind in der Lage, einen komplexen Gestaltungsprozess zu strukturieren und zu durchlaufen.

Die erlernte Softwareanwendung setzen sie zur Visualisierung ihrer Entwürfe ein.

### Inhalte

#### Produktmarketing
- Einführung in das Produktmarketing und in die strategische Unternehmensplanung
- Innovationsmanagement
- Markteinführung und Produktlebenszyklus
- Markt-Positionierung
- Management etablierter Produkte
- Markenmanagement
- Wettbewerbsfaktor Design
Gestaltungsgrundlagen von Produktdesign

- Gestaltungsprinzipien, -parameter, -prozesse, -methoden und -techniken
- Zielgruppenspezifische und 3-dimensionalne Gestaltung
- Geschichte des Produktdesigns und Gestaltungsvorbilder
- Aktuelle Gestaltungstendenzen und internationale, praxisrelevante Designbeispiele
- Konzeptionelles Arbeiten und methodische Designprozesse
- Produktsemantik/Produktsprache
- Form (Formbeziehungen), Raum, Bewegung, Kontraste, Proportionen Bildsprache, Bildgestaltung, Bildbearbeitung, Bildmontagen, Bildwelten
- Farbe (Farbkomposition, Farbbeziehungen/Farbkombinationen, Farbwirkungen)

Lehrveranstaltung(en)

- Vorlesung Produktdesign (2 SWS)
- Übung Gestaltungsprojekt Produkt (2 SWS)
- Übung Softwareanwendung Photoshop (2 SWS)

Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden

In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.
In den Übungen werden die Ergebnisse von Übungsaufgaben besprochen, Übungsaufgaben bearbeitet oder ein Projekt durchgeführt.

Prüfungsform(en)

Vorlesung: Klausur (60 Minuten)
Übungen: semesterbegleitende Präsentationen (30 Minuten) + Abgabe eines Booklets (ca. 10-20 Seiten)

Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit

300 h/ 90 h/ 210 h

Teilnahmeempfehlungen

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten

Bestandene Modulabschlussprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote

volle Gewichtung

Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Keine

Bibliographie/Literatur


Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Studienschwerpunkt B - Familienunternehmen und Mittelstand B</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-6.03</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>300 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>90 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudienzeit</td>
<td>210 Std.</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/ Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>6. Studiensemester / Sommersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Qualifikationsziele</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• kennen typische Problemstellungen in Familien- und</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mittelstandsunternehmen (FuM)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• verstehen, welchen aktuellen Herausforderungen sich FuM in den</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Bereichen IT, Unternehmensführung, Finanzierung und Produktion</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>zu stellen haben</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• sind in der Lage, typische Problemstellungen in Familien-</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>und Mittelstandsunternehmen aus dem Blickwinkel verschiedener BWL-</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Teildisziplinen zu betrachten und zu analysieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• verstehen die Funktionsweise von Mittelstands- und</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Familienunternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• werden durch das Erlernte in die Lage versetzt, in ihrer beruflichen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Tätigkeit in FuM erfolgreich handeln zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>Wirtschaftsinformatik in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Unternehmensführung in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Grundlagen und aktuelle strategische Herausforderungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Strategieoptionen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Corporate Governance</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Krisenmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Finanzierung in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Grundlagen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Finanzierungsinstrumente in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Einflussfaktoren für Finanzierungsvorhaben</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Produktion in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Fertigungstypen in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Produktionsprogramm- und -prozessplanung in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Instrumente des Produktionscontrollings in FuM</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
<td>Vorlesung Wirtschaftsinformatik in FuM (2 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vorlesung Unternehmensführung in FuM (2 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vorlesung Finanzierung in FuM (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Vorlesung Produktion in FuM (1 SWS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>In die Vorlesung werden kurze Übungsaufgaben integriert.</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>Klausur (180 Minuten)</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------------------</td>
<td>------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/ Selbstdienstzeit</td>
<td>300 h/ 90 h/ 210 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>volle Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Bibliographie/Literatur**


Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Bachelorarbeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulkürzel</td>
<td>BWL-B-2-6.04</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r</td>
<td>Alexandra Maßbaum</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload gesamt</td>
<td>300</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache</td>
<td>Selbststudienzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>290</td>
</tr>
<tr>
<td>Studiensemester/Häufigkeit des Angebots/Dauer</td>
<td>1.-6. Studiensemester / Sommersemester und Wintersemester / 1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Qualifikationsziele</td>
<td>Die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>können selbständig eine komplexe wissenschaftliche Aufgabenstellung bearbeiten und einer Lösung zuführen und diese innerhalb eines vorgegebenen Zeitrahmens abschließen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>können die erarbeiteten Inhalte schriftlich im Rahmen einer Bachelorarbeit und einer Präsentation adressatengerecht aufbereiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Durch das Erlernte werden die Studierenden in die Lage versetzt, im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit oder im Rahmen eines anschließenden Masterstudiums erfolgreich handeln zu können.</td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte</td>
<td>Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen und Coaching die/den Dozentin/en</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Präsentation der Bachelorarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltung(en)</td>
<td>Selbstorganisiertes Lernen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Einzelarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen/Lehr- und Lernmethoden</td>
<td>Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung durch die Studierenden</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Begleitend zur Bearbeitung: Diskussionen und individuelles Coaching durch die/den Dozentin/en</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mündliche Abschlussprüfung mit Präsentation</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsform(en)</td>
<td>schriftliche Bachelorarbeit: (Umfang: zwischen 30 und 40 Seiten, Gewichtung: 80%)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>mündliche Prüfung (Umfang: 15 Minuten, Gewichtung: 20%)</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload/Präsenzzeit/Selbststudienzeit</td>
<td>300 h / 10 h / 290 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmeempfehlungen</td>
<td>Keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</td>
<td>Bestandene Modulabschlussprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote</td>
<td>1,5-fache Gewichtung</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------</td>
<td>---------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>