

Änderung der Modulhandbücher für die Studiengänge im Department Hamm 2 zur Kompensation der Folgen der Coronavirus SARS-CoV-2-Epidemie für Studium und Lehre an der Hochschule Hamm- Lippstadt

Aufgrund des § 82a Absatz 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein- Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) in der aktuell gültigen Fassung in Verbindung mit der Verordnung zur Bewältigung der durch die Coronavirus SARS-CoV-2- Epidemie an den Hochschulbetrieb gestellten Herausforderungen (Corona-Epidemie-Hochschulverordnung) vom 17.04.2020 (GV. NRW. S. 297) hat das Präsidium der Hochschule Hamm-Lippstadt den folgenden Beschluss gefasst:

§ 1 Änderung der Regelungen und Festsetzungen in den Modulhandbüchern des Departments Hamm 2

- (1) Durch die nachfolgenden Regelungen macht das Präsidium von seinen durch die Corona- Epidemie-Hochschulverordnung vom 17.04.2020 eingeräumten Befugnissen mit dem Ziel Gebrauch, dem Department Hamm 2 zu ermöglichen, den Herausforderungen, die durch die Coronavirus SARS- CoV-2-Epidemie entstehen oder entstanden sind, hinsichtlich Studium und Lehre zu begegnen und die Funktionsfähigkeit des Studien- und Prüfungsbetriebs sicherzustellen.
- (2) Die Modulhandbücher für das Sommersemester 2020 zu den Studiengängen des Departments Hamm 2 werden mittels der diesem Beschluss als Anlage 1 beigefügten Regelungen geändert bzw. ergänzt.

§ 2 Inkrafttreten

Diese Regelungen treten am Tag nach deren Veröffentlichung mit Wirkung zum 20.04.2020 in Kraft.

Prüfungen im Sommersemester 2020

Studiengang "Interkulturelle Wirtschaftspsychologie"

Stand: 28.04.2020; Änderungen vorbehalten

Semester	FPO	Modulnummer	Modul- / ggf. Submodulbezeichnung	Modulverantwortliche/r bzw. Submodul-verantwortliche/r	Lehrveranstaltung	alt: Art der Prüfung	alt: Dauer in Minuten	PrüferIn	Geänderte Prüfungsform/ -dauer	FPO Synergie mit
1	2015	IWP-B-1-1.03	BWL I und IWK I	Kleymann	- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Foundations of Strategic Management	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWM 1.1.09 Grundlagen BWL
1	2016	IWP-B-1-1.08	Statistik 1	Weber	- Statistik I	Klausur	90	Weber	Klausur (60 min)	IWP 3.02
1	2016	IWP-B-1-1.09	Grundlagen BWL	Kleymann	- Grundlagen der BWL - Foundations of Strategic Management	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWP 1 1.03 BWL I und IWK I
2	2015	IWP-B-1-2.02	Methoden II	Beierlein	- Testtheorie und Testkonstruktion - Fragebogenentwicklung	e-Prüfung (Klausur)	90	Harff + Simon	e-Prüfung (Klausur, 60 min)	IWP 4.07
2	2015	IWP-B-1-2.03	BWL II und III	Harff	- Grundlagen Investition und Finanzierung - Introduction to Economics	Klausur	90	Harff	Klausur (60 min)	IWP 2.09
2	2016	IWP-B-1-2.08	Statistik 2	Weber	- Statistics II	Klausur	90	Weber	Klausur (60 min)	IWP 4.02
2	2016	IWP-B-1-2.09	Finanzierung	Harff	- Grundlagen Investition und Finanzierung - Introduction to Economics	Klausur	90	Harff	Klausur (60 min)	IWP 2.03
3	2015	IWP-B-1-3.01	Angewandte Psychologie I	Große	- Grundlagen Allgemeine Psychologie II - Grundlagen Biologische Psychologie	Klausur	120	Ang-Stein + Große	Klausur (90 min)	IWP 3.05 (Grundlagen Biologische Psychologie)
3	2015	IWP-B-1-3.02	Methoden III	Weber	- Statistics I	Klausur	90	Weber	Klausur (60 min)	IWP 1.08
3	2015	IWP-B-1-3.03	VWL und IWK II	Spivak	- Grundlagen Arbeits- und Organisationspsychologie - Grundlagen Ökonomische Psychologie	Klausur	120	Spivak	Klausur (60 min)	
3	2015	IWP-B-1-3.04	Soft Skills III	Kleymann	- Grundlagen Interkultureller Wirtschaftskommunikation - Grundlagen Interkultureller Forschung und Psychologie	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWM 1.3.08 (Theorien Interk. Handelns)
3	2016	IWP-B-1-3.05	Biologische Psychologie	Große	- Grundlagen Biologische Psychologie - Vertiefung Biologische Psychologie	Klausur	90	Große	Klausur (60 min)	IWP 3.01 (Grig. Biologische Psychologie)
3	2016	IWP-B-1-3.08	Theorien interkulturellen Handelns	Kleymann	- Grundlagen interkultureller Wirtschaftskommunikation - Grundlagen interkultureller Forschung und Psychologie	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWP 1.3.04 (Soft Skills III)
3	2016	IWP-B-1-3.09	Marketing	Britz	- Marketing für Wirtschaftspsychologen - Praxis Marketing	Klausur	90	Britz	semesterbegleitende mündliche Prüfung	
4	2015	IWP-B-1-4.02	Methoden IV	Weber	- Statistics II	Klausur	90	Weber	Klausur (60 min)	IWP 2.08
4	2015	IWP-B-1-4.03	VWL II und Recht	Harff	- Globalisation - Debates on Globalisation	Klausur	90	Harff	Klausur (60 min)	IWP 4.09
4	2015	IWP-B-1-4.04	Soft Skills IV	Kleymann	- History of Business - Case Study Colloquium	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWM 1.4.08 (Wirtschaftsbez. Kulturgeschichte)
4	2016	IWP-B-1-4.05	Markt- und Konsumentenpsychologie	Britz	- Markt- und Werbepsychologie - Methoden der Markt- und Werbepsychologie	e-Prüfung (Klausur)	90	Cramer	Hausarbeit	
4	2016	IWP-B-1-4.08	Wirtschaftsbezogene Kulturgeschichte	Kleymann	- History of Business - Case Study Colloquium	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWP 1.4.04 (Soft Skills IV)
4	2016	IWP-B-1-4.09	Globalisierung	Harff	- Globalisation - Debates on Globalisation	Klausur	90	Harff	Klausur (60 min)	IWP 4.03
6	2015	IWP-B-1-6.01	Angewandte Psychologie III	Große	- Einführung Klinische Psychologie - Vertiefung Klinische Psychologie	Klausur	90	Große	Klausur (60 min)	IWP 6.06
6	2015	IWP-B-1-6.03	Wahlpflichtmodul I	Spivak	- Vertiefung Konsumentenpsychologie - Praxis Konsumentenpsychologie	Klausur	60	Cramer	Hausarbeit	IWP 6.09
6	2016	IWP-B-1-6.06	Klinische Psychologie	Große	- Einführung Klinische Psychologie - Vertiefung Klinische Psychologie	Klausur	90	Große	Klausur (60 min)	IWP 6.01
6	2016	IWP-B-1-6.09	Studienschwerpunkt 1: Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Recht für Wirtschaftspsychologen - Konsumentenpsychologie	Klausur	150	Cramer + Hoffmann	Cramer: Hausarbeit Hoffmann: Klausur (60 min)	
7	2015	IWP-B-1-7.02	Wahlpflichtmodul III	Kleymann Kleymann	ODER: - Wahlfach: Organisation Theory and Design - Wahlfach: Angewandte Organisationslehre - Wahlfach: Vertiefung Marktpsychologie - Wahlfach: Praxis Marktpsychologie	Klausur Klausur	60 60	Kleymann Cramer	Hausarbeit Hausarbeit	IWP 7.06 IWP 7.07
7	2016	IWP-B-1-7.06	Studienschwerpunkt 2: Arbeits- und Organisationspsychologie	Kleymann	- Angewandte Organisationslehre - Organisation Theory and Design	Klausur	60	Kleymann	Hausarbeit	IWP 7.02
7	2016	IWP-B-1-7.07	Studienschwerpunkt 2: Markt- und Konsumentenpsychologie	Cramer	- Praxis Marktpsychologie - Vertiefung Marktpsychologie	Klausur	60	Cramer	Hausarbeit	IWP 7.02