

Publikationen im Themenfeld Interkulturalität und Diversität

www.hshl.de/themenfeld-interkulturalitaet-und-diversitaet

Veröffentlichungen

Prof. Dr. Claudia Ang-Stein

1. Ang-Stein, C.: Interkulturelles Training - Analyse, Systematisierung und Konzeption einer Weiterbildung. Wiesbaden: Springer-Verlag 2015.
2. Ang-Stein, C.: Was ausländische Studierende und Hochschulen wirklich brauchen. Eine Bedarfserhebung zum interkulturellen Mentoring. Berlin: Universität der Künste.
3. Ang-Stein, C. (2012). Geschichte der interkulturellen Kommunikation. Ausstellungskatalog, Museum für Kommunikation, Berlin.
4. Ang-Stein, C. (2012). Kompetenzgewinn durch Auslandspraktika. In BEKORE-Bericht. Berlin.
5. Ang-Stein, C. (2012). Innerdeutsche Stimmungsbilder – Dokumentarfilm [mov file]. Berlin, Frankfurt: Museum für Kommunikation. Ang-Stein, C. (2011). The Crisis of Intercultural Training. Proceedings of the ISCAR Congress. Rome: University of Rome.

Prof. Dr. Anke Weber

1. Weber, A., Hiers, W. und Flesken, A. (2015). Politicized Ethnicity: A Comparative Perspective, New York: Palgrave Macmillan, ISBN: 9781137359032
2. Dragomirescu-Gaina, C., Elia, L., and Weber, A. (2015). A fast-forward look at tertiary education attainment in Europe 2020, Journal of Policy Modeling 37(5), 804-819.
3. Badescu, M., d’Hombres, B., and Weber, A. (2012). Monitoring the EU Headline Target in Education and Training - Methodology and Country Sheets, JRC Scientific and Technical Reports Nr. 70190, Luxembourg: Publications Office of the European Union
4. Dimova, R, Gangopadhyay, S., Michaelowa, K. und Weber, A. (2015). Off-farm labor supply and correlated shocks. New theoretical insights and evidence from Malawi, 2015, Economic Development and Cultural Change 63(2), 361-391.
5. D´Hombres, B., Elia, L., und Weber, A. (2013). Multivariate analysis of the effect of income inequality on health, social capital, and happiness, JRC Scientific and Policy Reports JRC87580, Luxembourg: Publications Office of the European Union

Prof. Dr. Birgit Kleymann

1. Kleymann B., (2013), The Airline Alliance Group as a Loosely Coupled System: Insights into Alliance Governance from Organisation Theory. IESEG Working Paper Series 2013-MAN-04, LEM Working Paper 2013-16
2. Malloch H., Kleymann B., (2013), Francis Ford Coppola as Bricoleur in the Making of the Godfather: An alternative view on Strategy as practice, IESEG Working Paper Series 2013-MAN-05, LEM Working Paper 2013-17
3. Ritvala T., Kleymann B., (2012), Scientists as Midwives to Cluster Emergence: An Institutional Work Framework. Industry and Innovation, 19(16), pp. 477-49
4. Redman R., Malloch H., Kleymann B., Hamilton P., (2011), Working here makes me sick! The Consequences of Building Syndrome. Human Resource Management Journal, 21(1), pp. 14-27

5. de Woot P., Kleymann B., (2011), Changer le paradigme culturel dans l'enseignement du management: un impératif, pas une option. In: Taskin, L., de Nanteuil, M.(Eds.), Perspectives Critiques en Management: Pour une gestion citoyenne . De Boeck Université, Brussels, chapter 13. ISBN 978-2804164843
6. Kleymann B., Malloch H., (2010), The Rule of Saint Benedict and Corporate Management: Employing the Whole Person. *Journal of Global Responsibility*, 1(2), pp. 207-224
7. Kleymann B., Tapie P., (2010), Corporate Responsibility and the Business School Agenda. In: Rasche, A., Kell, G.(Eds.), *The United Nations Global Compact: Achievements, Trends and Challenges*, Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 161-181; ISBN 978-0521145534
8. Angot J., Malloch H., Kleymann B., (2008), The Formation of Professional Identity in French Apprenti Managers, *Education +Training*, 50(5), pp. 406-422
9. Kleymann B., Malloch H., Redman T., Angot J., (2008), The Dynamics of a Variably Coupled Social System: The Case of the Compagnons du Devoir. *Journal of Management Inquiry* 17(4), pp. 381-396
10. de Woot, P., Kleymann, B., Robinson, S. (2008), *The Globally Responsible Leader: A Call for Action. Manifesto of the Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI)*, Colorado Springs
11. Malloch H., Kleymann B., Angot J., Redman T., (2007), Les Compagnons du Devoir: A French Compagnonnage as a HRD System. *Personnel Review*, 36(4), pp. 603-622
12. Kleymann B., (2005), The Dynamics of Multilateral Allaying: A Process Perspective on Airline Alliances. *Journal of Air Transport Management*, 11(3), pp. 135-147
13. Vaara E., Kleymann B., Seristö H., (2004), Strategies as Discursive Constructions: The Case of Airline Alliances. *Journal of Management Studies*, 41(1), pp. 1-35
14. Kleymann B., Seristö H., (2004), *Managing Strategic Airline Alliances*, Ashgate Publishing Limited, Aldershot, UK; ISBN 978-0-7546-1327-5
15. Kleymann B., (2003), The governance of formal networks and multilateral alliances, IESEG Working Paper Series 2003-MAN-01
16. Kleymann B., (2003), Competing Institutional Templates in Alliancing: A Micro- Processual Perspective, IESEG Working Paper Series 2003-MAN-02
17. Kleymann, B (2003)., The Dynamics of Multilateral Alliances. *Acta Universitatis Oeconomicae Helsingiensis*
18. Kleymann B., Seristö H., (2001), Levels of Airline Alliance Membership: Balancing Risks and Benefits. *Journal of Air Transport Management*, 7(5), pp. 303-310

Prof. Dr. Jessica Hünnies genannt Stemann

1. Hünnies-Stemann, Jessica (2010): Herstellerunabhängige Anwendervereinigungen als strategisches Kundenbindungsinstrument im Systemgeschäft (2010), Univ. Diss.; Logos Verlag: Berlin, ISBN-10: 3832525475
2. Hünnies-Stemann, Jessica; Rulle, Elke; Seel, Bernd; Terberl, Steffen (2010): Frauen gründen in Nano - Gründerinnenpotenzialstudie im Rahmen des BMBF-Projektes „Power für Gründerinnen“ Nano4women & Entrepreneurship, Shaker Verlag. ISBN 978-3-8322-9760-2
3. Hünnies-Stemann, J. (2008): „DNUG-Mitgliederumfrage – Es gibt noch Potenzial“, in *Digital Business Magazin*, 3/2008, S. 62-63.
4. Hünnies-Stemann, J. (2008): „Umfrageergebnisse des Forschungsprojektes der Uni Paderborn: Mitglieder beurteilen die Common insgesamt positiv“, in *Common Info* 1/2008, S. 42-43.
5. Klaus Rosenthal, Jessica Hünnies-Stemann, Nadine Knepfelkamp (2010): User groups: a simple way to increase customer retention, in: *Innovative Marketing*", Vol. 4/2010, S.-S. 98-108
6. Hünnies-Stemann, Jessica (2011): Kundenbindung durch User Groups? - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung - , in *DNUG News*, 1/2011, S.

Promotionen

M. A. Lisa Nowak

1. Lisa Nowak (Kulturelle Diversität Bottom Up - Eine induktive Betrachtung von Klein- und Mittelständischen Betrieben in NRW ausgehen vom Mitarbeiter)